grupocene
Tudo para cuidar de você.

Relatório de Sustentabilidade 2022



grupocene
Tudo para cuidar de você.

SUMÁRIO

Mensagem do Conselho 03
- Mensagem Sueli Noronha Kaiser 04
- Mensagem Kelvin Kaiser 05

Quem Somos 06
- Construindo um Futuro Sustentável por Meio do Cuidado com a Saúde e do Compromisso Socioambiental 07
- O Que Acreditamos 08
- Visão Estratégica 10

Como Atuamos e Conquistas 11
- Pilares de Atuação na Saúde 12
- Serviços de Homecare 13
- Serviços de Atendimento Móvel 14

Principais Acontecimentos 2022 15
- Homecare e Ambulâncias 15
- Casos de Reinternações Hospitalares de Pacientes 16
- Cenemed Store 17
- Cene Distribuidora 18
- Kaiser Hospital 19
- Hospital de Transição 20
- Hospital de Transição - Taxa de Reinternação 21

Kaiser Agro 22
- Liderança em Inovação Agrícola e Sustentabilidade 23
- História e Tragetória 24
- Pesquisa e Geração de Conhecimento 25
- Principais Acontecimentos 2022 26

Instituto Roka 27
- Compromisso Social 28
- História e Tragetória 29
- Compromisso da Diretoria e Conselho Fiscal 30
- Programas e Ações 31
- Gestão de Impactos Sociais 35

Prêmios e Certificações 36

Governança 40
- Ética e Compliance 42
- Práticas Adequada de Compras 44
- Treinamentos e Procedimentos pela Qualidade 45
- Homecare e Ambulâncias 46
- Cenemed Store 47
- Cene Distribuidora 48
- Kaiser Hospital 49
- Hospital de Transição 50

Formação de Avaliador ONA 51
- Verificações Externas e Auditorias 52
- Investindo em Tecnologia e Inovações 53

Pessoas e Times 54
- Quem é nossa Equipe 55
- Pela Diversidade, Equidade e Inclusão 57
- Apoiando Nossos Talentos 60
- Bem-estar e Saúde de Nossa Equipe 61

Gestão de Impactos Ambientais 62
- Resíduos 63
- Destinação Adequada e Reciclagem 2022 64
- Recursos Hídricos 65
- Energia 66
- Consumo de Papel 67

Visão de Futuro sobre Sustentabilidade 68

Metas 2023 69

Sobre o Relatório 74

Sumário de Conteúdo GRI 76

Mensagem do **Conselho**

Apresentamos o Relatório de Sustentabilidade do Grupo Cene, reafirmando nosso compromisso contínuo em promover a qualidade de vida, contribuindo para um atendimento em saúde de excelência, humanizado e sustentável.

Desde nossa fundação em 1986, buscamos incessantemente o que há de melhor em produtos e serviços para acolher necessidades de nossos clientes, parceiros e colaboradores. Inspirados por nossa fundadora, a enfermeira e empresária Sueli Noronha Kaiser, o cuidado é o alicerce que fundamenta nossa atuação. Nossa missão é colocá-lo no centro de todas as nossas atividades e pavimentar a discussão sobre sua importância. Para isso, o que nos orienta é a busca pela união, equidade de gênero, respeito às diversidades e relacionamentos sólidos e duradouros.

Ao longo dos anos, expandimos nossas operações, oferecendo um atendimento completo em saúde. Nosso maior orgulho é sermos reconhecidos como a maior infraestrutura de Homecare do Brasil, atendendo mais de 1500 pacientes em suas casas. Em 2020, demos mais um passo em direção à excelência ao inaugurar nosso moderno Centro de Serviços Compartilhados em São José do Rio Preto/SP. Com investimentos significativos em tecnologia, é um prédio sustentável, com painéis fotovoltaicos que permitem mais de 90% de autonomia energética e reutilização da água da chuva, reafirmando nosso compromisso com a preservação do meio ambiente.

A busca constante por inovação e profissionalismo nos motiva a procurar por melhores práticas e tecnologias, implantando sistemas, políticas internas e espaços de governança que são absoluta referência no setor. A certificação em nível pleno de qualidade 2 pela Organização Nacional de Acreditação (ONA) em 2022 simboliza o merecido reconhecimento de nossos esforços.

Este relatório destaca nosso empenho em promover a sustentabilidade em todas as nossas atividades. Foi com a confiança na qualidade de nossos processos internos e na potência da nossa contribuição empresarial que decidimos pelas exigentes diretrizes da Global Reporting Initiative para orientar esse relato. Nas próximas páginas apresentamos nossas iniciativas e conquistas nas áreas ambiental, social e de governança, demonstrando nosso comprometimento em buscar práticas responsáveis e impactar positivamente a comunidade em que atuamos.

Agradecemos a confiança de nossos clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores, que nos inspiram a continuar avançando em direção à excelência e à sustentabilidade. Estamos empenhados em enfrentar os desafios futuros com resiliência e inovação, mantendo-nos fiéis aos nossos valores e à nossa visão de proporcionar produtos e serviços de saúde humanizados e individualizados em todo o Brasil.

Juntos, construiremos um futuro saudável e sustentável.

Boa leitura!
Grupo Cene

grupocene
Tudo para cuidar de você.

Nossa dedicação é cuidar de pessoas para que elas possam, por sua vez, cuidar de outras pessoas.

Para isso, cultivamos o cuidado com excelência em todas as nossas práticas e relacionamentos.

SUELI NORONHA KAISER
Fundadora e Presidente do Conselho Consultivo do Grupo Cene



Nossa escolha pelo GRI ilustra a transparência e a efetividade de nossas ações em prol da sustentabilidade.

Estamos determinados a continuar avançando nessa jornada, inspirando outras empresas a seguirem o caminho da excelência em ESG.

KELVIN KAISER
CEO do Grupo Cene



grupocene
Tudo para cuidar de você.



Quem SOMOS?

Quem **Somos**

CONSTRUINDO UM FUTURO SUSTENTÁVEL POR MEIO DO CUIDADO COM A SAÚDE E DO COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL



O DNA do Grupo Cene é impulsionado por um propósito claro e poderoso: melhorar a qualidade de vida de todas as pessoas que têm interação com a empresa. Nosso compromisso é proporcionar um cuidado excepcional, promovendo uma reabilitação mais rápida e efetiva no ambiente domiciliar, tornando-o acolhedor e confortável para nossos pacientes e suas famílias.

Acreditamos que os cuidados prestados em casa são fundamentais para uma recuperação mais positiva e rápida. É com essa visão que o Hospital de Transição oferece cuidados especializados e reabilitação para pacientes a caminho do retorno ao lar, garantindo pronto restabelecimento e assistência contínua, enquanto nossa Loja garante acesso a produtos necessários para o adequado atendimento domiciliar. Ao mesmo tempo, a Kaiser Clínica disponibiliza atendimento multidisciplinar como um centro médico avançado de referência. Nossa Distribuidora oferece produtos como próteses mamárias, que têm o poder de transformar a autoestima e a confiança das pessoas. Por meio dos inovadores produtos da J&J, como os utilizados em cirurgias bariátricas, apoiamos a mudança na vida das pessoas, proporcionando-lhes uma vida mais saudável e plena.

Sempre atento e respondendo às articulações mundiais mais atuais pela sustentabilidade, o Grupo Cene coordena suas estratégias de melhoria, metas, programas e políticas internas para impulsionar suas contribuições ao alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU, inclusive em parceria com a Prefeitura de São José do Rio Preto/SP.

Nesse sentido, por meio da Kaiser Agro, estamos engajados em ações de reflorestamento, contribuindo para a preservação do meio ambiente e o bem-estar do planeta. Com o Instituto Roka, criamos projetos e programas que promovem a sustentabilidade social, cultural e ambiental, impactando vidas e gerando valores positivos para a sociedade. São símbolos de nosso engajamento com a responsabilidade social e a busca por soluções inovadoras, visando um futuro melhor para as gerações presentes e futuras.

Nossa visão é ir além do fornecimento de produtos e serviços de excelência; é gerar um impacto positivo e significativo na vida das pessoas e da comunidade em geral. Valorizamos a diversidade e a inclusão, buscando proporcionar as melhores oportunidades para todos, independentemente de raça, gênero ou origem. Queremos ser agentes de transformação, promovendo mudanças positivas na sociedade e deixando um legado de cuidado, compaixão e sustentabilidade para o mundo. Com esses compromissos e valores fundamentais, o Grupo Cene segue determinado a contribuir para um mundo melhor e mais humano.

MISSÃO

Manter qualidade e excelência nas diversas áreas de atuação do grupo.

Sempre buscar o que há de melhor em produtos e serviços, para servir os nossos clientes de maneira comprometida e humanizada.

VISÃO

Implantar serviços na área da saúde com qualidade por todo o brasil, de forma personalizada, humanizada e individualizada.

Ter o reconhecimento no mercado por clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores.

VALORES

Humanização e satisfação.

Responsabilidade, respeito e ética.

Sustentabilidade e impacto social.

Inovação.

Valorização de talentos crescimento e expansão.

No Que **Acreditamos**

1 Cremos que a nossa primeira responsabilidade é garantir a satisfação dos nossos clientes, pacientes, familiares e operadoras de saúde, através do trabalho de uma equipe qualificada e comprometida, seja na comercialização de produtos ou na prestação de serviços, em todos os segmentos de atuação.

2 Cremos que a nossa responsabilidade é gerar empregos, dar oportunidades iguais, respeitar as diferenças, ser responsáveis pelo crescimento profissional de nossos colaboradores e colaboradoras, homens e mulheres que abraçam o dever do servir, em todo o país ou fora dele.

3 Cremos que cada um deve ser considerado em sua individualidade, devemos respeitar sua dignidade e reconhecer seus méritos, todos devem se sentir seguros em seus empregos e devemos criar condições para que possamos ajudá-los nas suas responsabilidades familiares.

4 Devemos ter uma administração competente, contribuir com os impostos devidos, nossas ações devem ser éticas, nossos fornecedores devem ter oportunidade de aferir lucro, e constantemente nos esforçar para reduzir nossos custos a fim de manter preços justos.

5 Cremos na importância da responsabilidade social e a conscientização das pessoas em desenvolver programas sociais gerando benefícios mútuos entre a empresa e a comunidade, melhorando a qualidade de vida de colaboradores e colaboradoras, e da própria população.

6 Cremos na sustentabilidade, uma empresa economicamente viável, socialmente justa e ecologicamente correta, que promove o uso racional dos recursos naturais, a preservação do meio ambiente.

7 Cremos que os negócios devem proporcionar lucros adequados aos investidores, que a participação nos resultados das empresas seja uma ferramenta de desenvolvimento de trabalho e valorização de talentos, para o processo de expansão e crescimento.

8 Nossa responsabilidade final é garantir e preservar a continuidade das empresas em todos os segmentos de atuação, buscar novas tecnologias, lançar novos produtos, serviços, experimentar novas ideias e reparar erros.

O DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO DO GRUPO CENE, DEVE SEGUIR OS PADRÕES ESTABELECIDOS NESTE CONJUNTO DE CRENÇAS E NO CÓDIGO DE ÉTICA.

Visão **Estratégica**



Iniciamos esta seção reconhecendo a tragédia que assolou o mundo com a pandemia Covid-19, num necessário momento de profunda reflexão e acolhimento diante do sofrimento coletivo e das vidas perdidas. Também é imprescindível destacar o caos enfrentado pelo setor da saúde ao tentar dar conta de tudo que passamos. Neste contexto desafiador, é preciso exaltar o papel heroico desempenhado pelos profissionais da saúde, que incansavelmente enfrentaram adversidades e continuam a desempenhar um trabalho fundamental para a proteção e o cuidado de todos.

É desse ponto de partida que adentramos agora uma reflexão estratégica com olhar atento aos desafios enfrentados pelo mercado. A pandemia lançou ainda mais luz à necessidade do cuidado integral, que está intrinsecamente ao centro de nossa atuação. Em meio às dificuldades, encontramos a oportunidade de fortalecer ainda mais nosso propósito de cuidar das pessoas e promover a excelência na experiência de todos que entram em contato com nossos produtos e serviços.

A retomada das cirurgias eletivas em 2021 viabilizou um alívio temporário ao movimentar o setor de saúde, mas a terceira onda da pandemia, a partir de março de 2022, trouxe consigo novos obstáculos. As operadoras de saúde registraram prejuízos históricos, o que levou o mercado a buscar formas de reduzir custos para enfrentar a crise. A conjuntura macroeconômica também afetou o setor, com aumento dos juros e dificuldades de crédito. Essas condições adversas pressionaram a sustentação financeira dos negócios no setor, tornando a situação inviável para muitos.

Em meio a esse cenário, o Grupo Cene passava por uma mudança significativa rumo a ainda maior eficiência e profissionalização, fundamentada pela acertada decisão tomada ainda no final de 2019 pela migração de sua operação para a tecnologia oferecida pela SAP, líder global em soluções de negócios para gestão de organizações. A mudança cultural e de processos necessária para implementação do novo sistema mobilizou todo o time nos anos seguintes, em um desafio estratégico para o Grupo.

> *Nossa abordagem é proativa e fundamentada em evidências, buscando constantemente aprimorar nossas práticas, especialmente em relação à sustentabilidade. Estamos empenhados em promover mudanças significativas e contínuas, com o objetivo de impulsionar um futuro mais sustentável e fazer a diferença positiva na sociedade.*

Apesar dos obstáculos, o Grupo Cene manteve seu compromisso com a excelência e a sustentabilidade em suas operações. A pandemia exigiu adaptações rápidas. Por exemplo, o Serviço de Atendimento Móvel naturalmente enfrentou um aumento significativo nas remoções nos últimos anos, redirecionando pacientes para diferentes hospitais. Enquanto isso, o Serviço de Atendimento Domiciliar fortaleceu suas operações com a implementação dos novos sistemas, buscando garantir a qualidade e segurança de todos. Receber o certificado da Organização Nacional de Acreditação em nível pleno de qualidade nível 2 foi o grande reconhecimento de nossa trajetória por melhorias constantes.

Com 37 anos de uma história marcada pela evolução e busca constante por atendimento técnico e humanizado, o Grupo Cene permanece comprometido com a sustentabilidade, buscando reduzir impactos ambientais, promover o desenvolvimento social e garantir a qualidade em seus serviços. Resiliência e dedicação consolidam o Grupo Cene como uma referência em sua área de atuação, e a perspectiva para 2023 é de melhorias e avanços contínuos, buscando contribuir ainda mais para a saúde e bem-estar da comunidade.

grupocene
Tudo para cuidar de você.

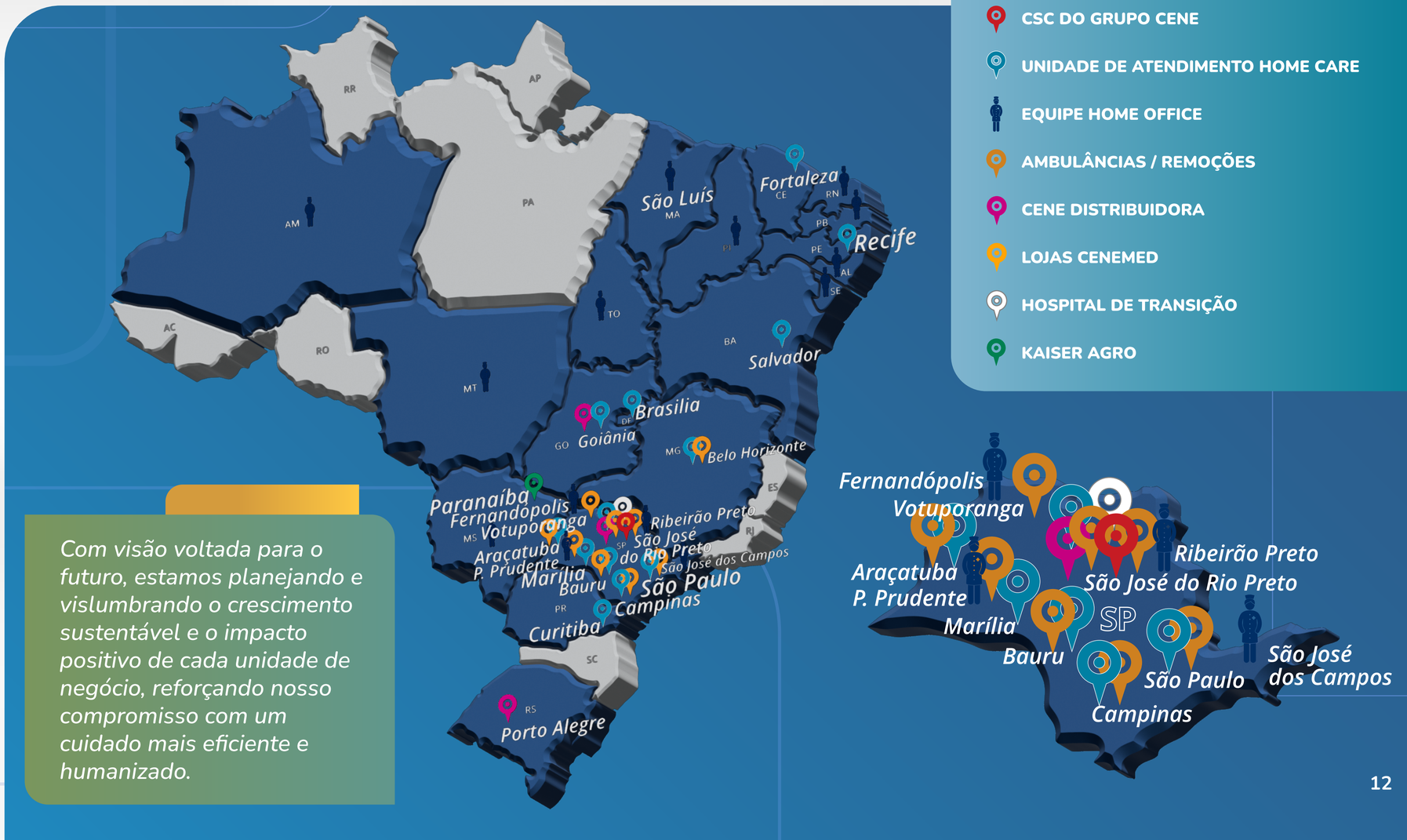
Como atuamos e CONQUISTAS



Como Atuamos e **Conquistas**

PILARES DE ATUAÇÃO NA SAÚDE

O Grupo Cene é uma organização diversificada na área de saúde, compreendendo desde o atendimento domiciliar até a comercialização do uso de ambulâncias e insumos médicos. Nossa dedicação em proporcionar benefícios significativos e melhorias tangíveis na vida das pessoas é refletida em serviços personalizados e soluções abrangentes e inovadoras, que beneficiam nossos clientes e a comunidade em geral. Nossos serviços de Homecare, pioneiros no brasil, o Hospital de Transição e a Kaiser Clínica são destaques, fornecendo cuidados especializados e acompanhamento clínico excepcional. Adicionalmente, a operação da Loja Cenemed e da Cene Distribuidora, com produtos inovadores a custo acessível, complementa o leque de contribuições ofertadas por um mundo melhor e mais saudável para todos.



Como Atuamos e **Conquistas**

SERVIÇOS DE HOME CARE

O Grupo Gene atua em diferentes serviços relacionados à saúde e atendimento domiciliar. O serviço de atendimento domiciliar oferece cuidados especializados seguindo todas as diretrizes e normas do setor, contando com uma equipe multiprofissional que inclui enfermeiros, fisioterapeutas, nutricionistas, médicos, psicólogos, fonoaudiólogos e terapeutas ocupacionais. No âmbito do Homecare, nossa abordagem visa proporcionar uma reabilitação mais rápida e eficiente do que nos hospitais, permitindo uma transição mais suave para o cuidado em casa, reduzindo custos e evitando readmissões desnecessárias, e tornando possível que pacientes crônicos ou em estado paliativo desfrutem de uma maior qualidade de vida em seus lares. Buscamos criar um ambiente acolhedor e oferecer cuidados especializados que antecipem possível melhoria no estado de saúde dos pacientes.



Como Atuamos e **Conquistas**

SERVIÇOS DE ATENDIMENTO MÓVEL

O Serviço de Atendimento Móvel é responsável pelo fornecimento de serviços relacionados a ambulâncias. Com polos de atuação em diferentes cidades, sua atuação inclui remoções intra-hospitalares, remoções internas para alta de pacientes, atendimentos pré-hospitalares e locações para eventos. Oferece também ambulatórios e disponibiliza o plano SOS, um serviço de urgências médicas acionado pelo 0800, por meio do qual a equipe de emergência vai até a residência do paciente, o que pode evitar a necessidade de atendimento hospitalar. Por meio do DISK, o Grupo oferece atendimento com profissionais de enfermagem que realizam procedimentos como administração de soro, curativos, banho e testes de Covid-19 na residência dos pacientes. Em 2022, a escalada expressiva dos casos de dengue resultou em aumento significativo na procura por esse serviço.



Principais Acontecimentos **2022**

HOME CARE E AMBULÂNCIAS

Em 2022, o Grupo Cene enfrentou ainda os desafios decorrentes da pandemia com hospitais lotados, com alta na demanda por atendimento domiciliar e aumento nos gastos com insumos de proteção, materiais e medicamentos. O ano ainda apresentou grande volume de remoções, com o redirecionamento de pacientes para diferentes hospitais pela falta de vagas. A integração com o aplicativo Salvus Homecare levou a operação dos serviços a um nível ainda maior de eficiência e profissionalização, ao permitir que o profissional de saúde realize a visita na casa do paciente em tempo real, substituindo relatórios manuais de prescrição.

Para estar sempre atualizada, a equipe comercial do Homecare participou de seminários e congressos externos com foco no mercado de saúde suplementar, como os promovidos pelo Núcleo Nacional das Empresas de Serviços de Atenção Domiciliar (NEAD), o 25º Congresso Internacional Unidas, o Encontro Nacional de Serviços de Atenção Domiciliar (Encosad) e a Feira Hospitalar.

Para 2023, o Grupo projeta melhorias e avanços em sua atuação em Homecare, mantendo o compromisso com a excelência e a sustentabilidade em todas as operações.

AVALIAÇÃO E DESEMPENHO DOS SERVIÇOS DE HOMECARE

São utilizados indicadores quantitativos e qualitativos para avaliar o desempenho das atividades em Homecare. A análise é realizada por meio da metodologia PDCA (Plan-Do-Check-Act), permitindo identificar áreas de melhoria e implementar intervenções necessárias. Essa abordagem busca garantir um serviço de qualidade, alinhado com as necessidades dos pacientes em atendimento domiciliar.

CUIDADO DOMICILIAR EM NÚMEROS:

1.898.664 km
PERCORRIDOS PELAS AMBULÂNCIAS do Grupo Cene em todo Brasil

26.094
de pacientes atendidos em 2022

1.678
Pacientes atendidos por mês no âmbito do serviço de atendimento domiciliar

1.356
de visitas domiciliares por mês, oferecendo cuidados especializados e acompanhamento contínuo

1.084
Consultas Domiciliares por mês, permitindo o acesso conveniente e personalizado aos serviços de saúde.

9.800
Sessões de fisioterapia por mês

Assistência a mais de **2.000** pacientes em **17** estados e no Distrito Federal, em mais de **550** municípios

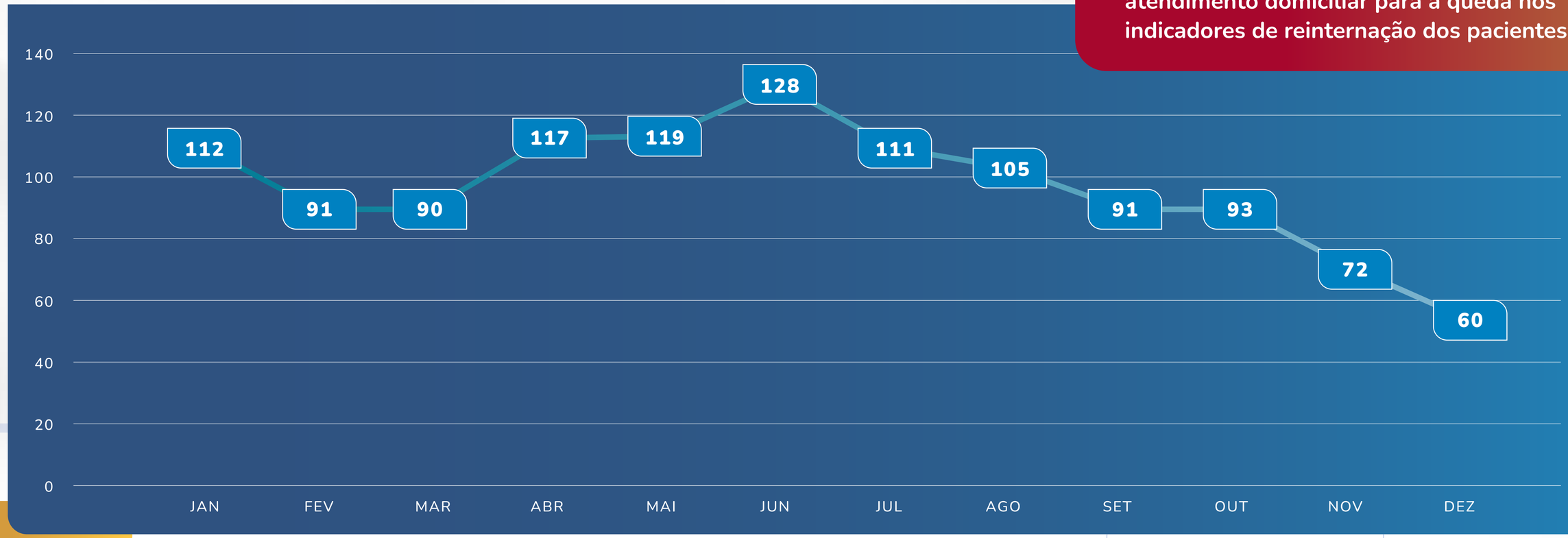
92
É o nosso índice de satisfação do paciente atendido pelo serviço de atendimento móvel

428
Atendimentos em regime de internação domiciliar por mês

Principais Acontecimentos **2022**

CASOS DE REINTERNAÇÕES HOSPITALARES DE PACIENTES

Relevante contribuição do serviço de atendimento domiciliar para a queda nos indicadores de reinternação dos pacientes.



Principais Acontecimentos **2022**

CENEMED STORE

A Loja Cenemed é uma rede especializada em produtos médico-hospitalares, oferecendo uma ampla variedade de itens, equipamentos e mobiliários para venda e locação. Com atuação em todo o território nacional, a empresa se destaca pela competitividade de seus preços e pela disponibilidade de um amplo mix de produtos prontos para entrega, tanto através do e-commerce quanto da central de vendas por telefone.

Em 2008 surgiu a fisioterapia respiratória, com a missão de instalar, monitorar e acompanhar pacientes que necessitam dessa terapia específica e tratamento de distúrbios do sono. Ao longo dos anos, a equipe especializou-se nessa área, contando agora com fisioterapeutas capacitados que trabalham com a venda e locação de equipamentos especializados.

A Loja Cenemed tem uma história marcada por expansão e personalização, buscando sempre atender às necessidades dos clientes e oferecer soluções eficientes para a área médica e hospitalar. Durante a pandemia Covid-19, naturalmente registrou um aumento significativo nas vendas de insumos médicos, como luvas, máscaras e equipamentos de oxigenoterapia. O Grupo desempenhou um papel importante no fornecimento desses produtos essenciais, inclusive enviando suprimentos para Manaus/AM no pico da crise.

Em 2022, a Loja Cenemed alcançou marcos significativos, incluindo uma parceria com a Philips Respironics para expandir sua oferta de produtos respiratórios, a abertura de uma loja de insumos para fisioterapia respiratória em e-commerce, centralização da distribuição de locação, a inauguração de novas lojas em diferentes regiões e a importação de produtos hospitalares. Esses eventos impulsionaram o crescimento da empresa e reforçam seu compromisso em atender às necessidades dos clientes.

19.521
Vendas concretizadas, sendo
1.643
realizadas pelo E-Commerce

12.115
Clientes cadastrados na base de atendimento da Loja

9.605
locações realizadas



Principais Acontecimentos **2022**

CENE DISTRIBUIDORA

A Cene Distribuidora, também conhecida como Cenellar, deu início às suas atividades em 2007, oferecendo uma ampla gama de produtos médico-hospitalares no estado de São Paulo. Com um trabalho bem-sucedido e reconhecido, a distribuidora expandiu sua atuação para o Rio Grande do Sul em janeiro de 2022 e para Goiás em outubro do mesmo ano. Em seu portfólio, destacam-se próteses mamárias, expansores de tecido, adesivos cirúrgicos e fios de suturas. Nossos representantes atuam como consultores técnicos, priorizando o bem-estar dos pacientes e a satisfação dos profissionais de saúde, oferecendo produtos de qualidade que fazem a diferença na vida das pessoas.

Na Cene Distribuidora, reconhecemos a importância da autoestima e da qualidade de vida dos pacientes. A oferta de próteses mamárias pode transformar a vida das pessoas, devolvendo-lhes a confiança e a sensação de bem-estar, o que é fundamental para a recuperação e o enfrentamento de desafios. Além disso, trabalhamos com produtos da J&J utilizados em cirurgias bariátricas, e testemunhamos mudanças significativas na vida dos pacientes. Essa intervenção não só proporciona benefícios estéticos, mas também pode ser crucial para enfermidades graves, trazendo uma melhoria notável na saúde e na qualidade de vida.

Em 2022, a Cene Distribuidora enfrentou desafios com a suspensão temporária do fornecimento de produtos para cirurgia plástica. A equipe superou obstáculos, dominando processos internos e contando com o apoio da alta direção na busca por soluções, levando ao restabelecimento progressivo do suprimento por meio de produtos da J&J.

Aproximadamente
1.500
itens diferentes, divididos em **7** linhas de produtos

Cerca de 700
clientes médicos, que recebem visitas pessoais para apresentação do portfólio de produtos



Principais Acontecimentos **2022**

KAISER HOSPITAL
Clínica | Hospital Dia

A Kaiser Clínica e Hospital Dia, fundada em 2003, possui uma trajetória notável e reconhecimento como um Centro Médico Avançado. Sua expansão alcançou além das fronteiras nacionais, atendendo pacientes da América Latina, Estados Unidos, Europa e Ásia. Com um Corpo Clínico capacitado de 10 especialistas, oferece uma abordagem multidisciplinar para cuidar de mais de 80.000 pessoas e realizar cerca de 20.000 cirurgias, incluindo cirurgias de obesidade por videolaparoscopia. O objetivo é proporcionar cuidados de saúde de alta qualidade, priorizando a satisfação e bem-estar dos pacientes. Além disso, a clínica destaca-se por consultas ambulatoriais em diversas especialidades, exames diagnósticos avançados e pela promoção de pesquisas clínicas éticas por meio do Centro de Pesquisa Kaiser (CEPEK).

Em 2022, a Kaiser Clínica alcançou marcos significativos, como o aumento de 30% em consultas, exames e cirurgias na Unidade 1, a consolidação da Filial - Unidade 2, a criação do Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) e a parceria com a Faculdade UNORTE para a pós-graduação em Cirurgia Geral para médicos estrangeiros. Além disso, o CEPEK expandiu suas atividades, fortalecendo parcerias com laboratórios renomados. Esses acontecimentos demonstram o compromisso da Clínica em aprimorar constantemente suas atividades para oferecer cuidados médicos avançados e de qualidade aos pacientes.

+1.200
Cirurgias realizadas pelo corpo clínico

+25.000
Consultas realizadas nas diversas especialidades

+6.000
Exames de imagem realizados



Principais Acontecimentos **2022**

HOSPITAL DE TRANSIÇÃO

O Hospital de Transição do Grupo Cene, inaugurado em outubro de 2012, tem como missão fornecer serviços de saúde personalizados, humanizados e de qualidade, visando o bem-estar físico, psíquico e social de seus clientes. Atua como parceiro de hospitais gerais/convencionais, oferecendo tratamento eficaz para auxiliar na desospitalização. Conta com equipe multidisciplinar formada por 26 profissionais próprios e mais um conjunto de prestadores de serviços de apoio responsáveis pela copa, higienização e lavanderia; quartos confortáveis e sistema de monitoramento 24 horas para garantir a segurança dos pacientes. O hospital se destaca pelo ambiente acolhedor e cuidados de saúde excelentes, promovendo a recuperação e o bem-estar dos pacientes atendidos.

Em 2022, o Hospital de Transição estabeleceu parcerias estratégicas com prestadores de serviços de higiene e lavanderia hospitalar, garantindo um ambiente seguro e limpo para os pacientes. Além disso, a implantação do novo sistema SAP e integração ao aplicativo Salvus trouxe maior eficiência à gestão hospitalar, aprimorando os serviços e o atendimento aos pacientes.

São acompanhados indicadores de resultados para garantir a excelência dos serviços. Isso inclui o número de atendimentos realizados e a agilidade na desospitalização dos pacientes. Além disso, busca reduzir o tempo de internação, promovendo o cuidado domiciliar para uma recuperação mais eficiente.

A segurança dos pacientes é uma prioridade, monitorando índices de infecção hospitalar e eventos adversos para mantê-los baixos. O hospital também prepara os cuidadores e familiares, fornecendo orientações para a continuidade do cuidado em casa após a alta hospitalar. Outro destaque é a humanização do cuidado, especialmente em cuidados paliativos, buscando aliviar sintomas e oferecer apoio emocional e espiritual aos pacientes.

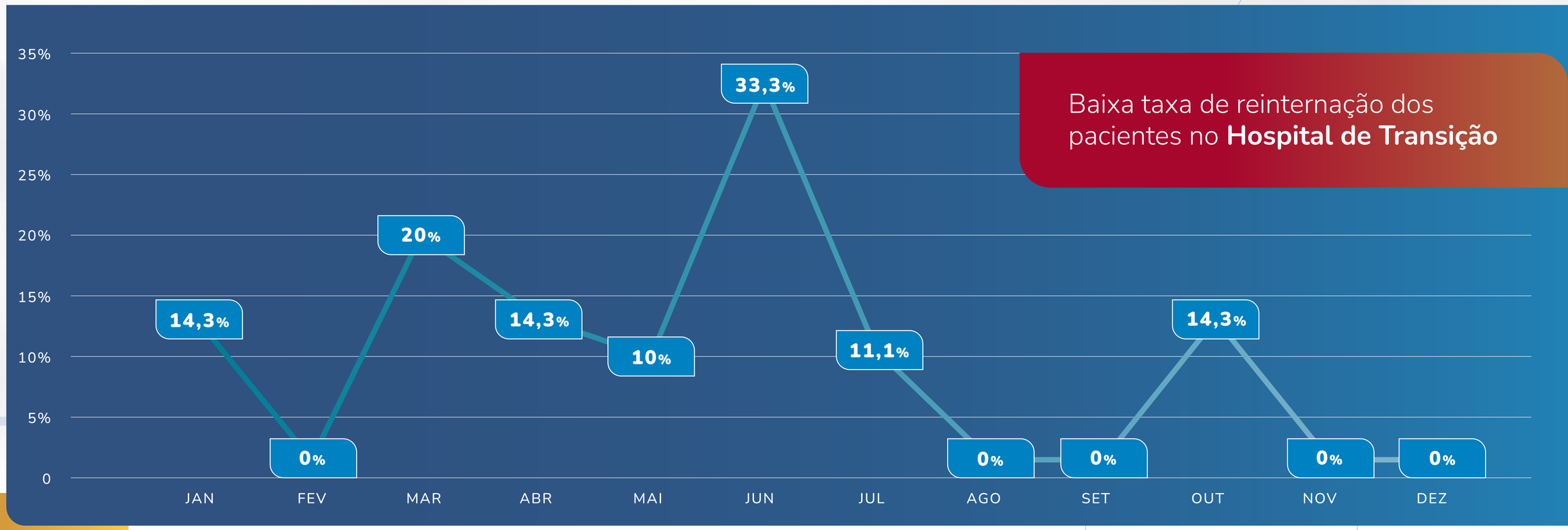
80%
de ocupação dos leitos disponíveis no Hospital

Média no ano de
9,78%
de reinternação dos pacientes atendidos.



Principais Acontecimentos **2022**

HOSPITAL DE TRANSIÇÃO - TAXA DE REINTERNAÇÃO



Baixa taxa de reinternação dos pacientes no **Hospital de Transição**


grupocene
Tudo para cuidar de você.
ka
kaiseragro
FLORESTAS PRODUTIVAS

Kaiser Agro



LIDERANÇA EM INOVAÇÃO AGRÍCOLA E SUSTENTABILIDADE

O pioneirismo da Kaiser Agro é evidente em seu compromisso com a inovação, impulsionando o desenvolvimento de tecnologias agrícolas avançadas e soluções sustentáveis. Sua abordagem inclui técnicas de precisão e análise de dados para aumentar a eficiência agrícola e reduzir o impacto ambiental. Inspira outras organizações a adotarem práticas inovadoras e responsáveis, mostrando que é possível crescer e prosperar com responsabilidade ambiental.

Na Kaiser Agro, nosso compromisso empresarial com o ***reflorestamento transcende a implementação de florestas produtivas.*** *Nosso objetivo é preservar o meio ambiente, deixando um legado de impactos positivos para a sociedade e as próximas gerações.*

Confira quais foram as Iniciativas e Contribuições aos ODS a partir da página 69.

Kaiser Agro

HISTÓRIA E TRAJETÓRIA

A história da Kaiser Agro iniciou há mais de 30 anos, com a operação da propriedade rural da família Kaiser no Mato Grosso do Sul. Com o sucesso de um modelo de negócios baseado em florestas produtivas, a empresa expandiu sua atuação e passou a atender outros clientes com valores alinhados e objetivos sustentáveis.

A missão é tornar-se referência na produção e implementação dessas florestas, com foco em espécies como seringueira, mogno africano, cedro australiano e eucalipto. Seu objetivo é atuar na produção, comercialização e prestação de serviços nesses segmentos, buscando se destacar como líder e inovadora nesse setor, gerando resultados econômicos, sociais e ambientais positivos. A empresa tem seus valores embasados na ética, transparência e qualidade em produtos e serviços, com o compromisso de preservar o meio ambiente e estabelecer parcerias sólidas com clientes e fornecedores.









O planejamento estratégico de longo prazo da Kaiser Agro Florest aponta a expansão de suas atividades voltadas à produção de mudas, ao reflorestamento e à implementação de florestas produtivas junto a parceiros e clientes, além da ampliação de suas iniciativas para pesquisa e produção de novas tecnologias a partir da seringueira. Ainda, a perspectiva é que tal progresso seja acompanhado da sofisticação dos monitoramentos socioambientais realizados, inclusive com a realização de inventário de emissões de gases de efeito estufa e ações de compensação para o Grupo Cene como um todo.

Kaiser Agro

PESQUISA E GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

A Kaiser Agro Florest estabeleceu parcerias estratégicas com instituições e associações renomadas para impulsionar a geração de conhecimento e pesquisa, fortalecendo sua atuação nos setores de seringueira, mogno africano e cedro australiano. Algumas dessas parcerias incluem:

Essas parcerias reforçam o compromisso da Kaiser Agro Florest com a inovação, desenvolvimento sustentável e troca de conhecimentos nas áreas em que atua. Ao colaborar com instituições e associações, a empresa busca impulsionar o setor agrícola rumo a um futuro mais sustentável.

UNICENTRO - Universidade Estadual do Centro-Oeste & UFFS - Universidade Federal da Fronteira Sul: A cooperação para Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) com as instituições de ensino e pesquisa do Paraná iniciou em 2017 e já resultou em dois artigos científicos e três pedidos de patentes.

IAC - Instituto Agronômico de Campinas: Em parceria com a Embrapa, busca desenvolver espécimes mais produtivos de seringueira, visando aumentar a produtividade e a qualidade da borracha produzida.

APABOR - Associação Paulista dos Produtores de Borracha: Com foco na heveicultura, a parceria com a APABOR permite à Kaiser Agro Florest interagir com outros produtores e participar de discussões e iniciativas relacionadas à borracha natural.

ABPMA - Associação Brasileira dos Produtores de Mogno Africano: Essa parceria proporciona à Kaiser Agro Florest acesso a informações atualizadas sobre o mercado e tecnologias de cultivo do mogno africano, contribuindo para o desenvolvimento sustentável dessa atividade.

PROCEDRO - Associação Brasileira dos Produtores de Cedro Australiano: A parceria com a PROCEDRO permite compartilhar conhecimentos e boas práticas com outros produtores, valorizando o cedro australiano.

Principais Acontecimentos **2022**

KAISER AGRO

No ano de 2022, a Kaiser Agro Florest alcançou importantes conquistas relacionadas à sustentabilidade e inovação. Recebeu patentes de biodiesel, de etanol e de óleo antioxidante provenientes das sementes de seringueira, a partir de cooperação com renomados centros de pesquisa do estado do Paraná. Recebeu da Associação Paulista dos Produtores de Borracha (APABOR) o prêmio Paulo Gonçalves de melhor trabalho científico devido a produção de biodiesel a partir da semente de seringueira, algo inédito no mundo.

Na sua produção, acumula mais de 300mil mudas de seringueiras e 50 mil de mogno africano. Além disso, já plantou aproximadamente 50mil pés de seringueira, 5mil de mogno africano e 3mil de cedro australiano, sendo parte em sistemas silvipastoris.

Esses avanços refletem o compromisso da empresa com recursos renováveis e preservação ambiental, colocando-a em posição de referência nacional e internacional no desenvolvimento de novas tecnologias.

PRINCIPAIS RESULTADOS:

50 Mil
mudas de mogno africano

300 Mil
mudas de seringueiras

50 Mil
seringueiras plantadas

5 Mil
mognos africanos plantados

5 Mil
cedros australianos plantados

grupocene
Tudo para cuidar de você.

Compromisso Social e o

institutoroka
TRANSFORMAÇÃO SOCIAL



Compromisso Social



O Grupo Cene assume relevantes compromissos em relação à sustentabilidade e responsabilidade social. Além de seguir os padrões estabelecidos no seu conjunto de crenças e no Código de Ética, o Grupo é signatário dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que são diretrizes da ONU para promover o desenvolvimento sustentável em diferentes áreas.

Além disso, se baseia nos 7 princípios do Empoderamento das Mulheres, estabelecidos pela ONU Mulheres, para promover ações que visam alcançar a equidade de gênero.

No âmbito do Pacto Global, o Grupo está comprometido com o Movimento Raça é Prioridade, assumindo a meta de atingir 30% de pessoas negras em cargos de liderança até 2025. Também participa do Movimento Elas Lideram 2030, com a meta de atingir 50% de mulheres em cargos de alta liderança até 2030.

Em outra frente de ação, investimento e apoio social comunitário, **o Grupo Cene oferece serviços gratuitos e com cobertura completa a alunos, professores, colaboradores e clientes da Escola Maria Peregrina em São José do Rio Preto. Trata-se de um atendimento pré-hospitalar sem carência ou limite de idade que inclui: estrutura médica emergencial 24 horas nos sete dias da semana; aconselhamento médico por telefone; atendimento no local em caso de urgência e emergência com médico, equipe de enfermagem e socorrista; e remoção emergencial com UTI móvel totalmente equipada.**

Grupo contribuiu ainda para a reforma e a reinauguração do auditório Anatol Konarski, da Associação Comercial e Industrial de Rio Preto (ACIRP) , da qual participa ativamente, dada a função de presidente que o CEO do Grupo, Kelvin Kaiser, também ocupa na associação. Importa relatar que o Grupo não apoiou financeiramente partidos políticos ou instituições relacionadas em 2022 .

Confira quais foram as Iniciativas e Contribuições aos ODS a partir da página 69.



História e Trajetória

institutoroka
TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Fundado em 2015 em homenagem ao Dr. Roberto Luiz Kaiser, o Instituto Roka tem uma trajetória marcada por desenvolvimento e ações em prol da sociedade. Inicialmente focado em pesquisas e inovação nas áreas de Doença de Crohn, Retocolite Ulcerativa e outras doenças intestinais, o Instituto busca constantemente soluções e avanços nessas áreas. Com uma direção reestruturada em 2019, a organização se lança em novos caminhos e oportunidades para realizar seus objetivos.

Em 2020, o Instituto Roka deu um passo importante ao cadastrar seu primeiro projeto através de uma lei de incentivo fiscal. O projeto cultural "Arte por toda parte" nasce com o objetivo de incentivar a formação de plateia para o teatro e promover o acesso à cultura de forma inclusiva. A pandemia Covid-19 trouxe desafios, mas o festival foi adaptado para o formato online, transmitido por canais digitais, permitindo que as pessoas desfrutassem da arte mesmo durante o período de restrições e distanciamento social.

Em 2021, o Instituto realizou o Festival Arte por Toda Parte de forma online, consolidando sua proposta de incentivo à cultura e formação de plateia. No ano seguinte, diversas ações e campanhas foram realizadas com a participação dos voluntários do Grupo Cene, evidenciando o compromisso social da instituição e sua capacidade de mobilização para causas relevantes.

O Instituto Roka busca se estabelecer como uma associação civil de direito privado sem fins lucrativos, utilizando leis de incentivo fiscal e programas de voluntariado para viabilizar projetos autossustentáveis. Essa trajetória demonstra a importância de sua atuação e seu compromisso em promover impacto positivo na sociedade, mantendo-se alinhado com sua missão e objetivos desde sua criação.



Atrair investimentos externos para alcançar um maior potencial de transformação social. Com isso, ampliaremos nosso impacto positivo na sociedade, impulsionando projetos e iniciativas que promovam o desenvolvimento sustentável e o bem-estar das comunidades atendidas pelo Instituto.

Instituto Roka

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA & CONSELHO FISCAL

Cargo	Nome	Gestão
Presidente	*Sueli Noronha Kaiser*	*2019 / 23*
Vice-Presidente	*Roberto Luiz Kaiser Junior*	*2019 / 23*
Diretor Secretário Geral	*Eder Fasanelli Rodrigues*	*2019 / 23*
Vice-Diretora Secretário Geral	*Joseli Aparecida Pio Martineli*	*2019 / 23*
Diretora de Controladoria e Finanças	*Cristiane Rebouças Lima Pinheiro*	*2019 / 23*
Vice-Diretor de Controladoria e Finanças	*Gustavo Teixeira Kaiser*	*2019 / 23*
Presidente Conselho Fiscal	*Vanessa Noronha Kaiser Duarte*	*2019 / 23*
Vice-Presidente Conselho Fiscal	*Américo Olympio Kaiser*	*2019 / 23*

Instituto Roka

PROGRAMAS E AÇÕES

O Instituto Roka desenvolve diversas iniciativas que visam promover a solidariedade e o engajamento social. Alguns desses programas e ações incluíram, em 2022:



Programa de Voluntariado

O Instituto conta com 18 voluntários cadastrados, sendo 3 pessoas da sociedade e os demais colaboradores do Grupo Cene. Por meio desse programa, são realizadas campanhas de arrecadação e o Bazar do Roka, que acontece semestralmente em prol de instituições previamente definidas pela diretoria do Instituto.



Campanha Páscoa Solidária

Em abril, o Instituto promoveu a arrecadação de 128 ovos de Páscoa, que foram entregues às crianças do Instituto dos Cegos e aos idosos do Lar de Betânia.



Campanha do Agasalho

No mês de maio, foi realizada uma campanha de arrecadação de 158 itens, incluindo peças de roupas e cobertores, que foram doados para a Associação Madre Teresa de Calcutá, que atende pessoas em situação de rua, e para o Lar São Vicente de Paulo, que atende idosos.





Semana do Meio Ambiente

No mês de junho, o Instituto promoveu uma semana de conscientização ambiental, realizando o plantio de mudas de hortaliças em cápsulas de café. Essa ação simbólica teve como objetivo mostrar a importância do reaproveitamento de materiais.



Participação no McDia Feliz

No mês de julho, os voluntários do Grupo Cene auxiliaram na venda de tickets do McDia Feliz em prol do Hospital da Criança de Rio Preto, arrecadando um valor significativo para a instituição. Foram vendidas 150 unidades, que totalizaram o valor de R$2.700,00.



Campanha Dia das Crianças

Em outubro, foram arrecadados 100 presentes pelos colaboradores do Grupo Cene, que foram entregues para as crianças do projeto PAEC da Associação Caritas de Rio Preto.







Bazar do Roka

Realizado em novembro, o Bazar teve sua arrecadação destinada à Associação de Reabilitação da Criança Deficiente (ARCD) de São José do Rio Preto. Foram destinados R$2.907,00

Com atuação focada em São José do Rio Preto/SP, onde está a sede das operações do Grupo Cene, as ações demonstram o compromisso do Instituto Roka em promover a solidariedade e fazer a diferença na vida das pessoas e instituições que necessitam de apoio, contribuindo para um mundo mais justo e acolhedor.









Campanha Natal Solidário

No mês de dezembro, foram arrecadados 125 panetones/chocotones, que foram entregues aos integrantes da Cooperlagos, cooperativa de catadores de recicláveis de São José do Rio Preto, e aos idosos do Lar Esperança de Rio Preto.

Gestão de **Impactos Sociais**

Investimento Social Privado (ISP)
R$ 66.200,00

1.255 Pessoas Impactadas

292 Participações de Voluntariado

9 Ações e Campanhas

9 Instituições Beneficiadas

grupocene
Tudo para cuidar de você.



PRÊMIOS e Certificações

Prêmios
e Certificações

O Grupo Cene tem uma trajetória marcada por reconhecimentos e marcos significativos, que atestam a qualidade, segurança e eficiência dos serviços e produtos oferecidos, abrangendo todos os negócios do grupo. O pioneirismo em áreas como transplante de medula e cirurgia bariátrica também é destacado, demonstrando o constante empenho do grupo em se manter à frente na oferta de soluções médicas.

Outro aspecto essencial para o Grupo Cene é sua preocupação com a diversidade e inclusão. Diversas estratégias e iniciativas são adotadas para promover a equidade de gênero e o empoderamento feminino, criando um ambiente de trabalho mais igualitário e respeitoso. Esses marcos e reconhecimentos refletem o esforço contínuo do grupo em atender às necessidades dos clientes, fornecedores e colaboradores, impulsionar a inovação e fortalecer sua posição como uma organização que valoriza a diversidade e a inclusão em todas as suas áreas de atuação.

Home Care



ONA 2

Reconhecimento da Organização Nacional de Acreditação (ONA) pelo desenvolvimento e gestão dos padrões brasileiros de qualidade e segurança em saúde, em 2022. Certificação em nível pleno - qualidade 2.

Cultura



Selo Empresa Amiga da Cultura pela ACIRP
2019

Cenemed Distribuidora

Johnson&Johnson
MEDTECH

IGNITE

Premiação sobre performance em grupo de produtos, sendo o único distribuidor no Brasil a conquistar esse prêmio.



- **Prêmios de Melhor Eficiência Operacional pela J&J Mentor em 2011**
- **Melhor Performance Brasil pela J&J Mentor em 2010**
- **Melhor Distribuidor da América Latina em 2015**

Cenemed Store



MPE Brasil 2015

Certificado do MPE Brasil em 2015 na categoria Comércio, reconhecendo a competitividade da empresa como Micro e Pequena Empresa.



Selo Fundação ABRINQ

De 2015 a 2022, a Cenemed contribuiu com o valor de R$13.887,00 para a Fundação ABRINQ.

Kaiser Clínica



SBCBM e WMA 2022

Certificação em Cirurgia Bariátrica e Metabólica pela SBCBM (Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica e Metabólica) e WMA (World Medical Association) em 2022.



PIONEIROS 2013

Pioneiros no Brasil na realização de transplante de medula em pacientes com Doença de Crohn em 2013.

Diversidade, Equidade e Inclusão



Selo Paulista da Diversidade
2018 e 2022

Selo Paulista da Diversidade pelo Governo Estadual de São Paulo em 2018 e 2022.



Selo Pró Equidade de Gênero e Raça
2012, 2015 e 2021

Selo Pró Equidade de Gênero e Raça pelo Governo Federal - Ministério da Mulher em 2021 e 2015.



Categoria Ouro WEP's pela ONU
2014, 2016 e 2019

Categoria Ouro WEP's (Women's Empowerment Principles) pela ONU Mulheres em 2014 e 2019.



Categoria Diamante WEP's pela ONU
2021

Categoria Diamante WEP's (Women's Empowerment Principles) pela ONU Mulheres em 2021.

grupocene
Tudo para cuidar de você.



Governança

Governança

Com uma sólida estrutura de governança, o Grupo Cene decidiu pela criação de seu Conselho Consultivo em 2017, que nasce com a missão de aprimorar a tomada de decisão para impulsionar o crescimento organizacional. Depois de 15 meses de estudo e amadurecimento para garantir as melhores práticas de governança na sua implantação, o Conselho foi instituído e passou a oferecer orientações estratégicas que alavancaram o desenvolvimento do Grupo.

Com metas ambiciosas e sempre em busca de um panorama de excelência, o Conselho apoiou a tomada de decisões que trouxeram transformações significativas para o Grupo. A criação do Centro de Serviço Compartilhado, que visa otimizar recursos, reduzir custos e melhorar a eficiência operacional. A migração de sua operação para a tecnologia oferecida pela SAP e o rebranding completo da marca do Grupo simbolizam a ousadia e o impacto positivo das mais recentes orientações construídas no âmbito do Conselho. Em especial, o estabelecimento dessa estrutura organizacional diferenciada lança o Grupo Cene à frente no mercado de Homecare. Suas reuniões mensais garantem proximidade com os desafios enfrentados e contínuo alinhamento das decisões aos objetivos e valores do Grupo, com clara perspectiva voltada ao futuro.

Liderado pela fundadora do Grupo Cene, Sueli Noronha Kaiser , o Conselho é composto ainda por mais dois membros externos independentes, com mandatos estabelecidos de dois anos, permitindo a reeleição. **Os integrantes são selecionados seguindo critérios de diversidade, independência e por possuírem competências relevantes para acompanhar e guiar o Grupo por melhores resultados em todas as suas dimensões, garantindo a saúde financeira dos negócios e suas contribuições por um mundo mais saudável e sustentável.** A implementação dessas orientações e estratégias fica a cargo da Diretoria do Grupo Cene, que também integra o Conselho e é liderada por Kelvin Kaiser e composta pelos responsáveis pelas áreas financeira e médica, além da nova Diretoria Comercial, estabelecida em 2022. **Das sete pessoas que integram o Conselho, duas são mulheres (28,5%).**

Somam à estrutura de governança todo o conjunto de políticas, diretrizes internas, código de conduta e outros instrumentos normativos estabelecidos para operação do Grupo Cene, garantindo o cumprimento de regulamentações, padrões éticos e as melhores práticas.

Ainda, ***a organização preza por sua saúde financeira a partir de robusto planejamento tributário, conduzido com perspectiva multidisciplinar que maximiza o valor das empresas e, consequentemente, do Grupo como um todo. A gestão tributária tem por objetivo o acompanhamento das obrigações, a mitigação de riscos e o aproveitamento de créditos e incentivos fiscais, visando o equilíbrio nos resultados dos diferentes pilares de negócios do Grupo. A governança e controle fiscais do Grupo inclui a realização anual de auditoria independente interna e externa, que revisa os controles internos administrativos e operacionais com o intuito de relatar melhorias e eventuais mitigações necessárias.***

Ética e **Compliance**

GARANTINDO QUALIDADE, CONFORMIDADE E SEGURANÇA

O Grupo Cene tem como princípios fundamentais a ética e a transparência em todas as suas operações. Para garantir a adesão a esses valores, a organização estabelece políticas internas e diretrizes que são seguidas por todos os seus colaboradores. Alguns exemplos dessas políticas são:

Código de Conduta e Ética: implementado em 2021, orienta a conduta dos dirigentes e colaboradores do Grupo Cene em relação aos pacientes, clientes, fornecedores e demais partes interessadas, inclusive sobre conflitos de interesses.

Esse código reforça o compromisso de cumprir as leis, normas e regulamentos vigentes, bem como as políticas e procedimentos internos da organização. Além disso, enfatiza a importância de agir de maneira ética, honesta e responsável em todas as interações.

Política de Diversidade: também instituída em 2021, estabelece diretrizes e princípios para promover a valorização da diversidade dentro da organização. Essa política visa inspirar práticas respeitosas e inclusivas no ambiente de trabalho, além de apoiar os colaboradores na resolução adequada de possíveis situações de discriminação. O Grupo Cene reconhece a importância da diversidade e busca criar um ambiente acolhedor e igualitário para todos os seus colaboradores.

Política de Qualidade: descreve o sistema de gestão da qualidade do Grupo Cene, com base nas diretrizes da Organização Nacional de Acreditação (ONA). A sua concretização é compromisso de toda organização, com o objetivo de ofertar um serviço de excelência em atenção à saúde, sempre tendo como base a melhoria contínua, que oriente a organização ao alcance de sua visão e missão.

Governança

Para aumentar a conscientização interna sobre temas como corrupção, políticas públicas, concorrência desleal e conformidade, foram realizados treinamentos com cerca de 30 profissionais do comercial e diretamente envolvidos nas operações do Grupo Cene. Adicionalmente, no estabelecimento de cada contrato comercial são pontuados riscos significativos relacionados à corrupção, que então são monitorados e geridos adequadamente. Em 2022 não houve casos confirmados de corrupção nem ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio. Para receber eventuais queixas sobre sua atuação, o Grupo estabeleceu a Ouvidoria, canal disponível a clientes, fornecedores e parceiros comerciais. **No ano relatado não foram identificadas queixas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes.**







Esses procedimentos e políticas internas refletem o compromisso do Grupo Cene em promover uma cultura organizacional baseada na ética, transparência, respeito e inclusão. Por meio delas, a empresa busca garantir a integridade de suas operações e a valorização de todos os seus colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho saudável e ético.

Governança

PRÁTICAS ADEQUADAS DE COMPRAS

As operações do Grupo Cene no Setor de Saúde, são desenvolvidas através do fortalecimento das relações comerciais com os fornecedores da cadeia de Suprimentos, com destaque para os fornecedores críticos, que são aqueles que comercializam itens que impactam diretamente na integridade física do paciente, suprindo o Grupo com medicamentos, materiais e dietas. Há ainda os fornecedores exclusivos, que por motivos específicos não possuem concorrência e suprem o Grupo com itens de importação exclusiva. Em 2022, o Grupo contou com cerca de 440 fornecedores destes insumos, para atendimento das demandas de reposição de estoque e de urgência. Com esse perfil de parceiros, são estabelecidos Acordos Comerciais de 3 a 12 meses de vigência, assegurando o abastecimento e qualidade dos produtos que serão fornecidos a todos os pacientes.

Tendo em vista os clientes e os processos, a homologação de novos fornecedores ocorre em cada relação comercial com o Setor de Compras do Grupo Cene. A seleção para qualificação e avaliação de fornecedores é realizada pelo Setor de Compras, observando critérios técnicos, comerciais, estratégicos e de qualidade. São utilizadas ferramentas de Qualidade do Grupo e da Plataforma Apoio Cotações, que avaliam a performance do fornecedor quanto a capacidade de atendimento, classificação pela reputação na comunidade, as ocorrências registradas pelos clientes, além de indicar a situação da documentação apresentada.



Esse processo é orientado pela Política de Fornecedores de Suprimentos, que define as regras e preconiza a avaliação dos principais fornecedores críticos com realização de visita técnica a cada ano. Para composição da análise de Compras, são acompanhados os indicadores de negociação, entrega, pós-venda e outros aspectos relacionados ao Acordo de Nível de Serviço (SLA).

Governança

Treinamentos e Procedimentos pela Qualidade

O Grupo Cene oferece treinamentos focados na saúde e segurança dos clientes em diversas áreas. Investimos no preparo da equipe e na melhoria dos processos para **cumprir os mais altos padrões de qualidade e segurança em toda nossa atuação.** Significativo relatar que **em 2022 não houve casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança do cliente.**

Para tanto, o Grupo Cene investe em treinamentos internos e parcerias externas para capacitar suas equipes, assegurando a excelência no atendimento e a segurança dos clientes. No ano de 2022 foram realizadas quase ***9.245 horas de treinamento para colaboradores, prestadores e cooperados.***

Horas de Treinamento	Colaboradores	Prestadores de Serviços	Cooperados	Total
Feminino	*4.899*	*432*	*660*	*5.991*
Masculino	*1.978*	*221*	*1.053*	*3.252*
Total	***6.877***	***653***	***1.713***	***9.244***

Governança

Treinamentos e Procedimentos pela Qualidade

HOMECARE E AMBULÂNCIAS





No Serviço de Atendimento Domiciliar a orientação é dada pela RDC11, enquanto no Serviço de Atendimento Móvel de Urgência, os treinamentos são realizados conforme a Norma Regulamentadora NR2048, que estabelece os requisitos para o serviço de ambulância. Sobre a última, a equipe recebe treinamentos anuais em temas como o uso de equipamentos médicos, atendimento de emergências, protocolos para casos de AVC (Acidente Vascular Cerebral) e outros procedimentos essenciais para a prestação de serviços de urgência e emergência. Esses treinamentos são conduzidos por uma empresa especializada contratada pelo Grupo Cene, que segue as diretrizes da normativa e garante que a equipe esteja apta a realizar os atendimentos de acordo com as exigências. Em 2021 o foco das capacitações da equipe de atendimento domiciliar foi em Gestão para Liderança e em 2022, em Aptitude. Em 2022 foram contabilizadas 1.006 horas em treinamentos em formato EAD (Educação a Distância) para a equipe de atendimento móvel.

Governança

Treinamentos e Procedimentos pela Qualidade

CENEMED STORE

No caso da equipe da Loja Cenemed, são realizados treinamentos constantes em parceria com fornecedores parceiros. Essas capacitações abrangem diversos temas relacionados aos produtos comercializados, como o uso correto e indicações de meias de compressão, cuidados e orientações sobre produtos para colostomia e ostomias, terapia respiratória e do sono, com conhecimentos técnicos para uso adequado dos equipamentos médicos, tais como CPAPs, BiPAPs, máscaras, concentradores, cilindros de oxigênio e acessórios. São direcionadas a toda a equipe, incluindo os consultores de vendas e especialistas em produtos. Dessa forma, a equipe da Loja Cenemed está preparada para oferecer informações precisas e atualizadas sobre os produtos, além de orientar sobre boas práticas e recomendações de uso.



Governança

Treinamentos e Procedimentos pela Qualidade

CENE DISTRIBUIDORA

A Cene Distribuidora valoriza a saúde e a segurança dos nossos clientes, por isso investimos no preparo da nossa equipe por meio de treinamentos e capacitações. Trabalhamos em estreita colaboração com o nosso fornecedor, Johnson & Johnson, para garantir que a nossa equipe interna e externa esteja devidamente treinada e atualizada. Nossas capacitações abrangem uma variedade de temas, incluindo boas práticas do distribuidor, conformidade com as regulamentações, garantias de produto e técnicas de venda.

Priorizamos a conformidade com as regulamentações, como a RDC16, que estabelece diretrizes para o armazenamento adequado de produtos. Nossas instalações de armazenamento são projetadas para atender aos requisitos de espaço, higiene e temperaturas adequadas. Contamos com profissionais treinados para manusear os produtos de forma adequada, garantindo a sua integridade. Para o transporte dos produtos, contamos com atuação de uma empresa certificada, garantindo que sejam entregues de forma segura e em conformidade com todas as normas de segurança.



Governança

Treinamentos e Procedimentos pela Qualidade

KAISER HOSPITAL
Clínica | Hospital Dia

Além dos treinamentos disponibilizados pelo Grupo Cene para aprimorar os conhecimentos e habilidades da equipe, o Corpo Clínico da Kaiser Clínica está constantemente em busca de atualizações em suas respectivas especialidades, participando de congressos e eventos científicos. Isso nos permite oferecer aos pacientes os tratamentos mais modernos e eficazes disponíveis.

A segurança dos pacientes é uma prioridade para a Kaiser Clínica. Nossa equipe realiza uma checagem interna rigorosa para garantir a precisão dos dados pessoais dos pacientes. Além disso, utilizamos placas de identificação nos leitos e pulseiras com informações essenciais para garantir uma correta identificação e proporcionar uma assistência individualizada. Dessa forma, nos empenhamos em oferecer um ambiente confiável para nossos pacientes, garantindo que recebam um atendimento de qualidade, respeitando sua privacidade e promovendo sua segurança em todas as etapas do tratamento.



Governança

Treinamentos e Procedimentos pela Qualidade

HOSPITAL DE TRANSIÇÃO



A equipe do Hospital de Transição passa por treinamentos e formações internas, com um cronograma mensal que inclui aulas presenciais e treinamentos em plataforma EAD. Essas capacitações abrangem tópicos como ética, sigilo e postura profissional, atendimento de parada cardiorrespiratória, higienização das mãos, utilização de equipamentos como cardioversor e ECG, tratamento de feridas, entre outros temas relevantes para a qualidade do atendimento. Os procedimentos adotados no hospital são baseados em protocolos e boas práticas em diversas áreas.

Ainda, o hospital conta com comissões atuantes, como o Núcleo de Segurança do Paciente, a Comissão de Controle de Infecção Hospitalar e a Comissão de Prontuários e Óbitos, que envolvem profissionais da qualidade, do jurídico, médicos, enfermeiros e farmacêuticos. Essas comissões têm como objetivo assegurar a segurança do paciente em todos os atendimentos e processos de trabalho, além de promover a vacinação de pacientes e colaboradores.



Governança

Formação de **Avaliador ONA**

QUALIDADE

Os treinamentos de Avaliador ONA são realizados pelos integrantes da equipe de Qualidade, com o objetivo de capacitar esses profissionais para avaliarem os processos da organização de acordo com os padrões e requisitos estabelecidos pela metodologia da Organização Nacional de Acreditação.

Durante os treinamentos, são abordados os requisitos presentes no Manual Brasileiro de Acreditação - Organizações Prestadoras de Serviços de Saúde da ONA, além de questões relacionadas ao processo de avaliação para acreditação, que envolvem a interação entre a Organização Prestadora de Serviço de Saúde, a Instituição Acreditadora Credenciada e o avaliador. Também são discutidos aspectos éticos e de postura durante as avaliações.

Ter pessoas treinadas como avaliadores ONA é de extrema importância para a organização, pois esses profissionais são responsáveis por analisar criticamente os eventos adversos, identificar não conformidades e suas possíveis causas, além de propor ações preventivas e corretivas imediatas, se o caso. Eles desempenham um papel fundamental na melhoria contínua dos processos e na busca pela excelência.

Investir na qualificação da equipe de avaliadores ONA permite que a organização tenha uma visão mais apurada sobre sua performance, identifique oportunidades de aprimoramento e implemente ações efetivas para garantir a qualidade e segurança dos cuidados prestados aos pacientes. Além disso, a presença de avaliadores treinados demonstra o compromisso da instituição em seguir as melhores práticas e padrões reconhecidos no setor da saúde.

Auditorias **Internas e Externas**

O Grupo Cene passou por diversas auditorias para garantir a qualidade, segurança e conformidade de seus processos e serviços no setor de saúde, tanto internamente quanto em parceria com fornecedores. Entre as principais auditorias realizadas, destacam-se:

Parceria com a Award: *realização de auditorias internas em todos os pilares e processos da organização uma vez por ano, com objetivo de avaliar e preparar para a Auditoria de Certificação da ONA (Organização Nacional de Acreditação). Os gestores das áreas respondem aos apontamentos com um plano de ações para correção e melhoria.*

Certificação de Acreditação da ONA: *Concedida às instituições de saúde que atendem aos critérios de segurança e qualidade estabelecidos pela ONA, essa certificação é válida por dois anos e requer auditorias de manutenção a cada oito meses. Em 2022 o Grupo Cene conquistou a certificação em nível pleno - qualidade 2, posição ocupada por apenas mais duas organizações do setor de Home Care no Brasil.*

Auditorias de segunda parte: *O Grupo Cene também realizou auditorias de segunda parte em seus fornecedores, com o objetivo de avaliar sua capacidade em atender às necessidades e expectativas da organização.*

Essas auditorias ajudam a identificar oportunidades de melhoria e asseguram que a organização esteja em conformidade com os padrões e regulamentos estabelecidos pelo setor de saúde. Importa relatar também que durante 2022 **não houve casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos , nem em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços ou em relação a comunicação de marketing.**

Investindo em **Tecnologia e Inovações**





Tecnologia e inovação são grandes alicerces do desenvolvimento do Grupo Cene. Foi a inspiração para o desenho do moderno edifício onde foi instalado em 2020 o Centro de Serviços Compartilhados (CSC) em São José do Rio Preto/SP, que inclusive conta com sistema automatizado de última geração para gestão do estoque de medicamentos e insumos médicos.

Em sintonia com as grandes inovações necessárias aos avanços no setor de saúde, o Grupo Cene patrocina a realização do Health me UP, programa voltado à aceleração de startups no segmento da área da saúde de São José do Rio Preto/SP. Em 18 meses, foram aceleradas 32 iniciativas, sendo uma delas responsável pelo aplicativo Salvus Homecare, atualmente em operação no Grupo com grande impacto positivo de eficiência e maior confiabilidade dos dados. O Grupo apoia ainda o Projeto Alicerce, iniciativa da Associação Profissionais de Tecnologia (APETI) com o objetivo de capacitar jovens adolescentes a serem inseridos no mercado de tecnologia no futuro.

grupocene
Tudo para cuidar de você.

Gente & Gestão

Gente & Gestão

QUEM É NOSSA EQUIPE

Colaboradores	Quantidade Total	Novos Colaboradores
Feminino	*275*	*92*
Masculino	*136*	*39*
Total	***411***	***131***

Idade	Quantidade Total	Novos Colaboradores
16 a 19 anos	*9*	*8*
20 a 29 anos	*129*	*56*
30 a 39 anos	*153*	*39*
40 a 49 anos	*92*	*22*
50 anos	*28*	*6*
Total	***411***	***131***





Escolaridade 2022	Quantidade Total	Novos Colaboradores
Ensino Fundamental Incompleto	*1*	*0*
Ensino Fundamental Completo	*3*	*1*
Ensino Médio incompleto	*5*	*3*
Ensino Médio completo	*138*	*47*
Ensino Superior Incompleto	*27*	*7*
Ensino Superior Completo	*173*	*52*
Mestrado, MBA e Pós-Graduação	*64*	*21*
Total	***411***	***131***

Colaboradores por Categoria - 2022

Nível Hierárquico	Quantidade
Presidente	1
CEO	1
Diretores	2
Gerentes	25
Coordenadores	16
Supervisores	24
Assistencial	100
Especialistas	10
Força de Vendas	21
Cargos Administrativos	172
Cargos Operacionais	31
Aprendiz	8
Total	**411**

Região do País	Quantidade Total	Novos Colaboradores
Centro-oeste	14	3
Nordeste	24	7
Norte	0	0
Sudeste	371	120
Sul	2	1
Total	**411**	**131**

Raça	Quantidade Total	Novos Colaboradores
Branca	344	98
Preta	12	7
Parda	54	25
Amarela	1	1
Indígena	0	0
Total	**411**	**131**

Gente & Gestão

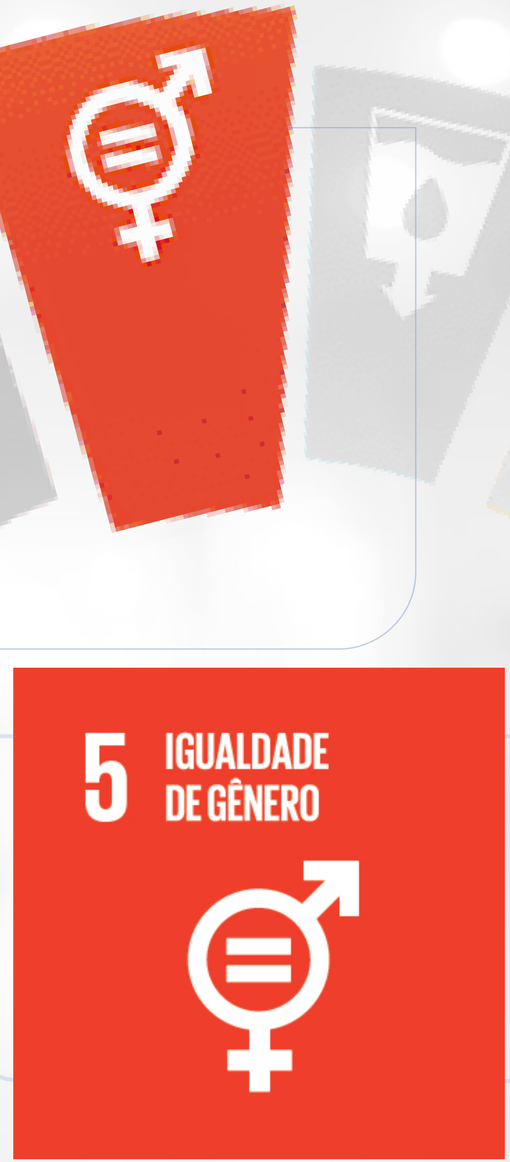
PELA DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A trajetória do Grupo Cene é intrinsecamente ligada ao empoderamento feminino, tendo sua fundadora, Sueli Kaiser Noronha, como figura inspiradora nessa jornada. O cuidado e dedicação, considerados como "arte de cuidar", são valores essenciais que permeiam a empresa, dirigidos não apenas aos pacientes, mas também à toda sua equipe.

O empoderamento da mulher é o elemento central e histórico desse sucesso. Embaixadora de programas que exaltam a ajuda mútua, o suporte e a capacidade de realização das mulheres, Sueli Kaiser Noronha personifica a força e a liderança feminina presentes na organização. Ela criou um ambiente que valoriza a evolução e o bem-estar das pessoas, reconhecendo que a essência da empresa está enraizada no compromisso com o cuidado.

O Grupo Cene é um símbolo do empoderamento e atenção voltados às mulheres, destacando-se pelo enfoque na diversidade e liderando importantes projetos e discussões no cenário brasileiro. **Em 2022 a proporção entre o salário-base recebido pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens em cada categoria funcional esteve próxima do equilíbrio, chegando à média de 98%. Não foram relatados casos de discriminação no período.**

Avançando, para além do compromisso com as metas de equidade de gênero e raça do Pacto Global, atualmente o Grupo está engajado na execução do plano de ação, buscando ativamente pela inclusão de pessoas negras e pela promoção de mulheres em posições de liderança. Por meio dessas iniciativas espera, assim, construir uma cultura organizacional mais diversa e inclusiva, onde todos os talentos tenham igualdade de oportunidades para crescer e prosperar.

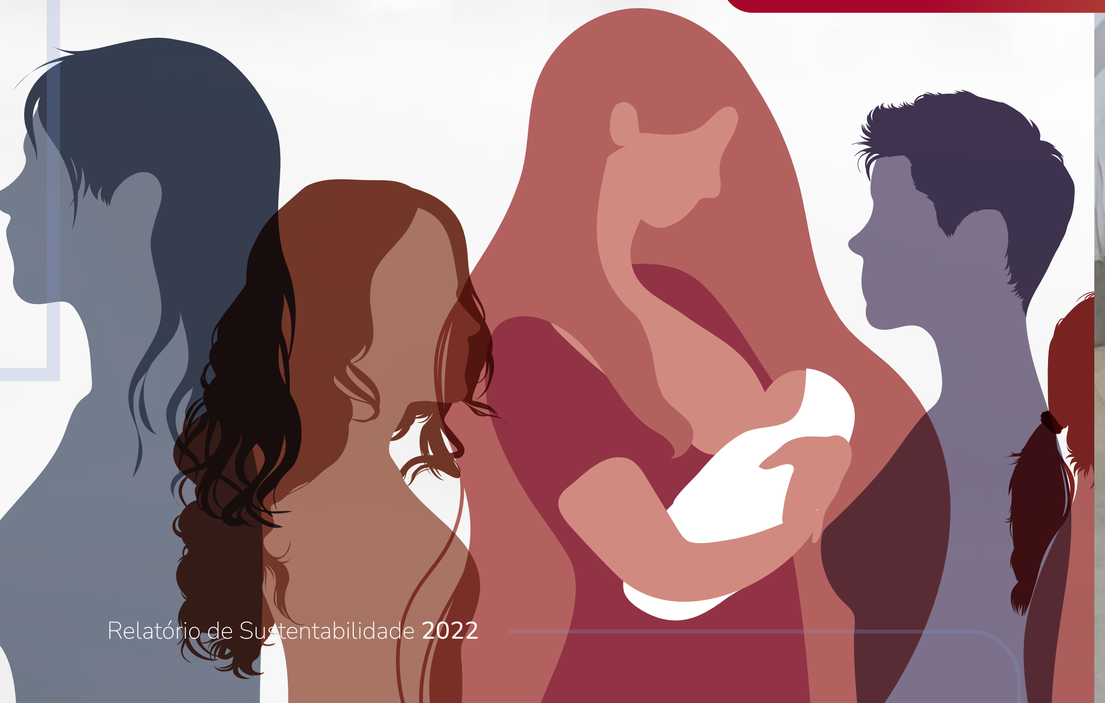


Gente & Gestão

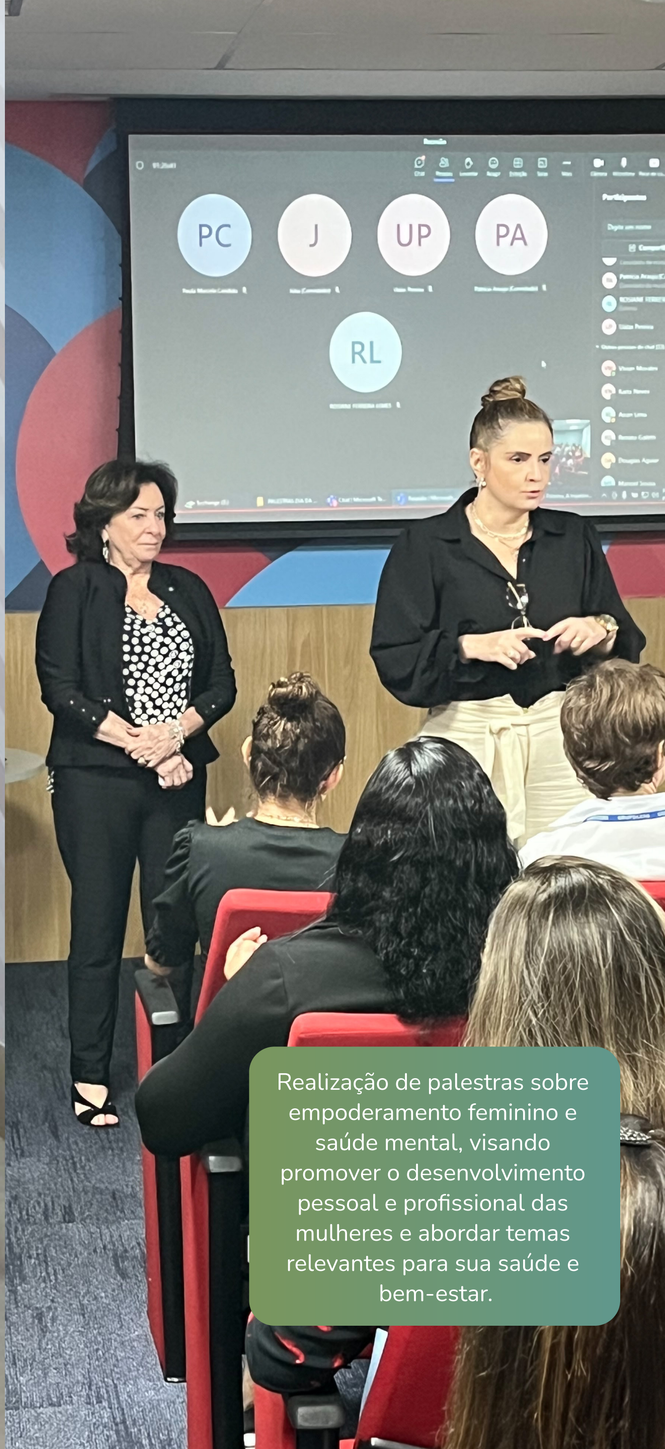
PELA DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Empresa cidadã ao oferecer 180 dias de licença maternidade, reconhecendo a importância do período pós-parto para a saúde da mulher e do bebê.

Disponibilização de sala de amamentação, proporcionando um ambiente adequado e confortável para as colaboradoras que desejam amamentar seus filhos durante o expediente de trabalho.







Realização de palestras sobre empoderamento feminino e saúde mental, visando promover o desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres e abordar temas relevantes para sua saúde e bem-estar.

Gente & Gestão

PELA DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Compromisso em seguir os 7 princípios de WEP's (Women's Empowerment Principles - Princípios de Empoderamento das Mulheres), estabelecidos pela ONU Mulheres e Pacto Global, que orientam as organizações a promoverem a igualdade de gênero e o empoderamento feminino em suas práticas e políticas internas.

Implementação de políticas internas de recursos humanos que visam garantir a igualdade de oportunidades e tratamento para homens e mulheres, evitando qualquer forma de discriminação baseada no gênero, inclusive em termos de remuneração.

Apoio anual à caminhada pelo fim da violência contra mulheres, demonstrando solidariedade e engajamento em combater a violência de gênero.



Gente & Gestão

APOIANDO NOSSOS TALENTOS

Nosso compromisso é cuidar de pessoas e investir no desenvolvimento contínuo de nossos times, buscando atrair e reter talentos excepcionais para impulsionar o desenvolvimento e a excelência em nossas operações.

O Grupo Cene conduz um robusto processo de avaliação de desempenho que visa acompanhar e desenvolver a equipe, tanto durante o período de experiência como de maneira regular anualmente.

Durante o período de experiência, o líder avalia o desempenho do colaborador e realiza um diálogo para feedback construtivo, identificando as necessidades de treinamento e alinhando as expectativas para o desenvolvimento contínuo. **Já a avaliação de desempenho anual é realizada com foco em metas e resultados alcançados pelos gerentes da organização**, sendo apreciados seus desempenhos e contribuições ao longo do ano. Essa avaliação é uma oportunidade para reconhecer as conquistas, identificar pontos de melhoria e alinhar os objetivos para o próximo período. A participação nos resultados e metas pode estar atrelada a esse processo de avaliação, incentivando a busca por excelência e o desenvolvimento contínuo dos colaboradores.

Essa avaliação de desempenho contribui para o aprimoramento da equipe, identificação de talentos, de oportunidades de desenvolvimento e alinhamento entre objetivos individuais e organizacionais.

Ainda, para promover bem-estar e desenvolvimento pessoal da equipe, o Grupo Cene oferece **conjunto completo de benefícios a todos os colaboradores**, que inclui vale alimentação, vale refeição, vale transporte, seguro de vida, parceria com desconto em planos de assistência médica e odontológica, licença maternidade estendida, dentre outros, além de **cobertura de 100% dos colaboradores por acordos coletivos**. No Centro de Serviços Compartilhados em São José do Rio Preto/SP, onde reunimos grande parte de nossa operação comercial e administrativo-financeira, disponibilizamos espaços diferenciados para uso de nossa equipe, como salas de jogos, de descanso, de estudos, além de um acolhedor ambiente exclusivamente construído para viabilizar a continuidade da amamentação por nossas colaboradoras que assim o desejarem, após o retorno ao trabalho.

O baixo índice de rotatividade de seus colaboradores, que em 2022 ficou em 3% , é reflexo da priorização e direcionamento de esforços para nosso time. No ano, dos 16 casos de licença maternidade/paternidade a taxa de retorno ao trabalho foi de 100% e a taxa de retenção após 1 ano foi de 87,5%.

Partindo do compromisso em proporcionar condições de trabalho adequadas, tais iniciativas contribuem para a retenção de talentos e a promoção de um ambiente de trabalho saudável e valorizado.



Gente & Gestão

BEM-ESTAR E SAÚDE DE NOSSA EQUIPE

O Grupo Cene possui uma série de programas e treinamentos para garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os colaboradores. Algumas das iniciativas existentes são:

Centro de Educação Continuada e plataforma EAD: inclui recursos de educação continuada, incluindo uma plataforma de ensino à distância, para que todos os funcionários e prestadores de serviços possam ter acesso a treinamentos e desenvolvimento profissional.

Programas de Saúde e Segurança do Trabalhador: a organização implementa programas como o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional e o Programa de Gerenciamento de Riscos, que visam monitorar e gerenciar a saúde e segurança dos trabalhadores. Além disso, há um programa de gestão de Equipamentos de Proteção Individual para garantir o uso adequado e a eficácia desses itens tão necessários. É realizada a gestão de acidentes de trabalho e de atestados em parceria com empresa prestadora de serviços em medicina ocupacional, com notificação para o sistema e.Social.

Brigada de Emergência: habilitada para lidar com situações de emergência, como incêndios ou evacuações, essa equipe recebe treinamentos específicos para atuar de forma eficiente e atender prontamente qualquer necessidade.

Treinamentos específicos: são oferecidas capacitações relacionadas à saúde do trabalhador, como o treinamento para uso correto de Equipamentos de Proteção Individual e para conformidade com normas regulamentadoras, como a NR32 (Segurança e Saúde no Trabalho em Serviços de Saúde) e a RDC22 (Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde). Também são realizados treinamentos de brigada de incêndio, da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e direção defensiva.

Iniciativas para conscientização e monitoramento: inclui ações como o Dia Mundial de Higienização das Mãos, para reforçar a importância da higienização adequada. Além disso, são realizados monitoramentos de vacinas e absenteísmo, visando cuidar e promover a saúde da equipe.

grupocene
Tudo para cuidar de você.



Gestão de **Impactos Ambientais**

Gestão de **Impactos Ambientais**

RESÍDUOS



O Grupo Cene destina corretamente os resíduos gerados pela área da saúde, classificados nos grupos A, B e E, conforme estabelecido pela Resolução CONAMA 358 e RDC 222. Para isso, foram firmados contratos com empresas especializadas no tratamento e destinação adequada desses resíduos.

Os resíduos do grupo A considerados infectantes e do grupo E os perfurocortantes são tratados por meio de autoclave, enquanto os resíduos do grupo B, classificados como químicos, são encaminhados para incineração. O monitoramento da quantidade desses resíduos é realizado pela área de segurança do trabalho. Em 2022, foram gerados um total de 638 kg de resíduos do grupo A, 733,5 kg de resíduos do grupo B e 174,5kg de resíduos do grupo E. O Grupo Cene mantém o compromisso de garantir a correta destinação desses resíduos, visando a segurança e a preservação do meio ambiente.

Ainda, o Grupo possui parcerias estratégicas que demonstram seu compromisso com a sustentabilidade ambiental, contribuindo para a redução de resíduos e a promoção da reciclagem:

Cooperlagos: *a parceria com a cooperativa de coletores de recicláveis tem o objetivo de apoiar a geração de renda para os cooperados e garantir o correto destino dos resíduos recicláveis gerados pelo Grupo. Por meio dessa parceria, são destinadas cerca de 5,5 toneladas por ano de materiais recicláveis, como papelão, garrafas PET e latas.*

T***erracycle:*** *a partir do cadastro no site da parceira, o Grupo gera etiquetas de envio para reciclagem de cápsulas de café e esponjas de lavar louças.*

Mejan: *iniciada em julho de 2022, a parceria com essa empresa especializada viabiliza a certificação do descarte correto das pilhas oriundas do uso da organização e também daquelas trazidas pelos colaboradores de suas residências.*

Gestão de
Impactos Ambientais

DESTINAÇÃO ADEQUADA E RECICLAGEM EM 2022:



638 Kg de resíduo infectante



733,5 Kg de resíduo químico



174,5 Kg de resíduo perfurocortante



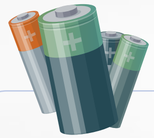
3.447 Kg de papelão



11,89 Kg de cápsulas de café



1,53 Kg de esponjas de lavar louça



49,5 Kg de pilhas destinadas entre Julho/2022 e Março/2023

Gestão de **Impactos Ambientais**

RECURSOS HÍDRICOS

Em alinhamento ao compromisso do Grupo Cene em apoiar a redução do consumo e a reutilização segura da água, o prédio do Centro de Serviços Compartilhados em São José do Rio Preto/SP foi construído com duas cisternas de 1050L de água pluvial cada uma, direcionadas para irrigação dos jardins e lavagem do pátio e limpeza externa de nossas ambulâncias. Ainda, uma caixa separadora de resíduos retém as impurezas oleosas presentes na água que escorre no momento da lavagem dos veículos, evitando a contaminação da rede de esgoto.

Com essas iniciativas, a captação total de água do Serviço Municipal de Água e Esgoto em 2022 foi de 5,418 megalitros. No mesmo ano, no âmbito da atuação da Kaiser Agro Florest, foram captados aproximadamente 100.000 megalitros.



Gestão de **Impactos Ambientais**

ENERGIA

Contribuindo ao aumento na participação de energias renováveis na matriz brasileira e para redução dos níveis de consumo energético, foram instalados no CSC em São José do Rio Preto/SP 520 módulos fotovoltaicos que geram em média 20mil (KWh) por mês. Com isso, mais de 90% de todo seu consumo de energia para eletricidade em 2022 na cidade foi autogerado.

A frota de veículos do Grupo consumiu em 2022 aproximadamente 355mil litros de combustível, sendo quase 70% utilizado nas ambulâncias próprias e o restante em veículos leves conduzidos por empresas terceirizadas. Ao todo, foram rodados no ano quase 3milhões de quilômetros, entre as ambulâncias, veículos leves e pesados necessários para as operações do Grupo.



No âmbito da atuação da Kaiser Agro Florest, em 2022 foram consumidos 2.200 litros de combustível para movimentação de máquinas agrícolas e cerca de 800 KWh de eletricidade para iluminação e moradias

216.976 KWh	autogerados por eletricidade
23.359 KWh	adquiridos de eletricidade
250.020	litros de diesel
69.500	litros de etanol
38.106	litros de gasolina
2.965.894 Km	rodados por veículos próprios e alugados

Gestão de **Impactos Ambientais**

CONSUMO DE PAPEL

Em julho de 2022 o Grupo Cene iniciou o Programa Cene Digital, com o objetivo de reduzir significativamente a quantidade de impressões realizadas pela equipe do CSC. Em implantação, já naquele ano o programa possibilitou a redução de 14,36% do consumo médio mensal de papel.



Visão de Futuro Sobre **Sustentabilidade**

PARA 2023, O GRUPO CENE DEFINIU AMBIÇÕES E METAS ESPECÍFICAS EM SUSTENTABILIDADE

Norte importante ao futuro advém da melhoria de programas, políticas e procedimentos internos, que é parte da natural trajetória de desenvolvimento institucional proporcionada pela busca por maior aderência às diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI). Questões ambientais, sociais e de governança (ASG) serão beneficiadas desse olhar de maneira transversal no Grupo. Seguimos atentos e ansiosos por normativas setoriais da renomada instituição internacional, que ainda não divulgou perspectivas e prazos para orientações específicas da área da saúde.

Em específico, vislumbramos estabelecer ações pela independência financeira do Instituto Roka por meio da captação de recursos externos. Com autonomia, o Instituto poderá expandir suas iniciativas de transformação social, beneficiando ainda mais a comunidade.

O tema Diversidade, Equidade e Inclusão, sempre presente na história do Grupo Cene, ganha ainda maior relevância institucional. Na pessoa de sua fundadora, Sueli Noronha Kaiser, a organização vislumbra assumir o papel de porta-voz do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 5 da ONU, reforçando seu compromisso e responsabilidade em trabalhar em prol da igualdade de gênero e empoderamento das mulheres. O quadro ao final desta seção reúne as estratégias e contribuições do Grupo para o alcance dos ODS.

Para os negócios, nossa visão de futuro contempla consolidar ainda mais a nossa posição como referência em cuidado de excelência. Temos à frente a finalização da migração das operações e da automação no âmbito do sistema da SAP, novos investimentos em tecnologia e inovação, além da continuidade e aprimoramento de importantes iniciativas para desenvolvimento de nossa equipe, impulsionando ainda mais nossos pilares de atuação. O desempenho estratégico do Conselho Consultivo nesse processo seguirá sendo fundamental!

Além disso, nos direcionaremos para integrar em todos os nossos relacionamentos uma proposta de valor compartilhado, como uma organização que atua no alicerce com impacto socioambiental. Queremos ser reconhecidos não apenas pela excelência em cuidados de saúde, mas também por nosso compromisso com o progresso e o desenvolvimento sustentável.

Relação Grupo Cene e ODS

CONTRIBUIMOS COM **15** DOS **17 OBJETIVOS**

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável	Metas do ODS	Iniciativas e Contribuições do Grupo Cene aos ODS
 *Acabar com a pobreza em todas as formas e em todos os lugares*	*Até 2030, garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais a recursos econômicos, bem como acesso a serviços básicos, propriedade e controle sobre a terra e a outras formas de propriedade, herança, recursos naturais, novas tecnologias apropriadas e serviços financeiros, incluindo microfinanças*	*Formação de mão de obra rural / Fixação do homem no campo - Kaiser Agro.*
 *Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.*	*Até 2030, acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular os pobres e pessoas em situações vulneráveis, incluindo crianças, a alimentos seguros, nutritivos e suficientes durante todo o ano.*	*Alimentação completa para o trabalhador rural, da Kaiser Agro;* *Campanha Amor que Alimenta, do Instituto Roka.*
	Até 2030, garantir sistemas sustentáveis de produção de alimentos e implementar práticas agrícolas resilientes, que aumentem a produtividade e a produção, que ajudem a manter os ecossistemas, que fortaleçam a capacidade de adaptação às mudanças do clima, às condições meteorológicas extremas, secas, inundações e outros desastres, e que melhorem progressivamente a qualidade da terra e do solo.	*Atuação da Kaiser Agro Florest em florestas produtivas.*
	Aumentar o investimento, inclusive por meio do reforço da cooperação internacional, em infraestrutura rural, pesquisa e extensão de serviços agrícolas, desenvolvimento de tecnologia, e os bancos de genes de plantas e animais, de maneira a aumentar a capacidade de produção agrícola nos países em desenvolvimento, em particular nos países de menor desenvolvimento relativo.	*Atuação da Kaiser Agro Florest em florestas produtivas.*
 *Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.*	*Até 2030, reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis por meio de prevenção e tratamento, e promover a saúde mental e o bem-estar.*	*Orientações em palestras para equipe sobre saúde mental;* *Sala de jogos para equipe para promover o bem-estar.*

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável	Metas do ODS	Iniciativas e Contribuições do Grupo Cene aos ODS
 *Promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.*	*Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo*	*Curso de formação de seringueiras;* *Fomento do Empreendedorismo florestal - Kaiser Agro;*
 *Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.*	*Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos.*	*Patrocínio da caminhada pelo fim da violência contra mulheres;* *Elaboração e disponibilização do e-book Vozes que não se calam.*
	Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.	*Movimento Elas lideram 2030 - Pacto Global (Meta assumida de 50% de mulheres em cargos de alta liderança até 2030).*
	Adotar e fortalecer políticas sólidas e legislação aplicável para a promoção da igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres e meninas, em todos os níveis	*Política de Recrutamento e seleção;* *Política de Cargos e salários;*
 *Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e o saneamento para todos.*	*Até 2030, melhorar a qualidade da água, reduzindo a poluição, eliminando despejo e minimizando a liberação de produtos químicos e materiais perigosos, reduzindo à metade a proporção de águas residuais não tratadas, e aumentando substancialmente a reciclagem e reutilização segura em âmbito mundial.*	*Cisternas de água pluvial para irrigação dos jardins e lavagem do pátio, no CSC;* *Caixa separadora de óleo.*

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável	Metas do ODS	Iniciativas e Contribuições do Grupo Cene aos ODS
 *Assegurar a todos o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia.*	*Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global.*	*520 módulos fotovoltaicos geram em média 20mil KWh por mês, no CSC;* *Atuação da Kaiser Agro Florest em pesquisa de biocombustíveis.*
 *Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.*	*Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.*	*Geração de mais de 400 empregos diretos;*
	Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação.	*Programa Jovem Aprendiz.*
	Tomar medidas imediatas e eficazes para erradicar o trabalho forçado, acabar com a escravidão moderna e o tráfico de pessoas e assegurar a proibição e eliminação das piores formas de trabalho infantil, incluindo recrutamento e utilização de crianças-soldado, e até 2025 acabar com o trabalho infantil em todas as suas formas.	*Cláusulas contratuais referente ao trabalho escravo e infantil; Política de Suprimentos [em elaboração].*
	Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas com emprego precário.	*Sala de apoio a amamentação, Sala de jogos e sala de estudos.*
 *Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.*	*Fortalecer a pesquisa científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento, inclusive, até 2030, incentivando a inovação e aumentando substancialmente o número de trabalhadores de pesquisa e desenvolvimento por milhão de pessoas e os gastos público e privado em pesquisa e desenvolvimento.*	*Health me up (programa voltado à aceleração de startups no segmento da área da saúde);* *Atuação da Kaiser Agro Florest em pesquisa de biocombustíveis.*

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável	Metas do ODS	Iniciativas e Contribuições do Grupo Cene aos ODS
 *Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.*	*Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente de idade, sexo, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.*	*Movimento Raça é Prioridade - Pacto Global (Meta assumida de 30% de pessoas pretas e grupos étnicos minoritários até 2025).*
 *Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.*	*Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente adequado dos produtos químicos e de todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionalmente acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente.*	*Programa Descarta Pilhas.*
	Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.	*Programa Cene Digital;* *Programa Roka Recolhe (parceria com Cooperlagos e Terracycle);* *Plano de Gerenciamento de Resíduos de Saúde.*
	Promover práticas de compras públicas sustentáveis, de acordo com as políticas e prioridades nacionais.	*Formulário Autodeclaração Socioambiental;* *Política de Suprimentos.*
 *Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.*	*Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação global do clima, adaptação, redução de impacto, e alerta precoce à mudança do clima.*	*Plantio de 50 mudas e conscientização no dia da árvore;* *Plantio de mais de 50 mil mudas de seringueiras, 5mil de mogno africano e 5 mil cedros australianos (Kaiser Agro).*

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável	Metas do ODS	Iniciativas e Contribuições do Grupo Cene aos ODS
 *Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres,*	*Até 2020, assegurar a conservação, a recuperação e o uso sustentável de ecossistemas terrestres e de água doce interiores e seus serviços, em especial, florestas, zonas úmidas, montanhas e terras áridas, em conformidade com as obrigações decorrentes dos acordos internacionais.*	*Kaiser Agro - Preservação de nascentes;* *Projeto ILPF (Integração lavoura, pecuária e floresta);*
 *Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.*	*Acabar com abuso, exploração, tráfico e todas as formas de violência e tortura contra crianças.* *Garantir a tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.* *Promover e fazer cumprir leis e políticas não discriminatórias para o desenvolvimento sustentável.*	*Empresa amiga da criança, em parceria com a Fundação Abrinq.* *Código de Conduta.* *Política de Diversidade e Equidade.*
 *Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.*	*Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias Dados, monitoramento e prestação de contas.*	*Parcerias da Kaiser Agro com Universidades;* *Parcerias do Instituto Roka com Instituições e Empresas.*

Sobre o **Relatório**

Este Relatório concretiza a relevância da sustentabilidade para o Grupo Cene, que decidiu pelas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) para orientar seu relato para o ano de 2022, com toda a robustez, acuracidade técnica e transparência proporcionada por essa plataforma. A organização divulga seu primeiro Relatório de Sustentabilidade e **compromete-se a continuar a divulgá-lo anualmente.**

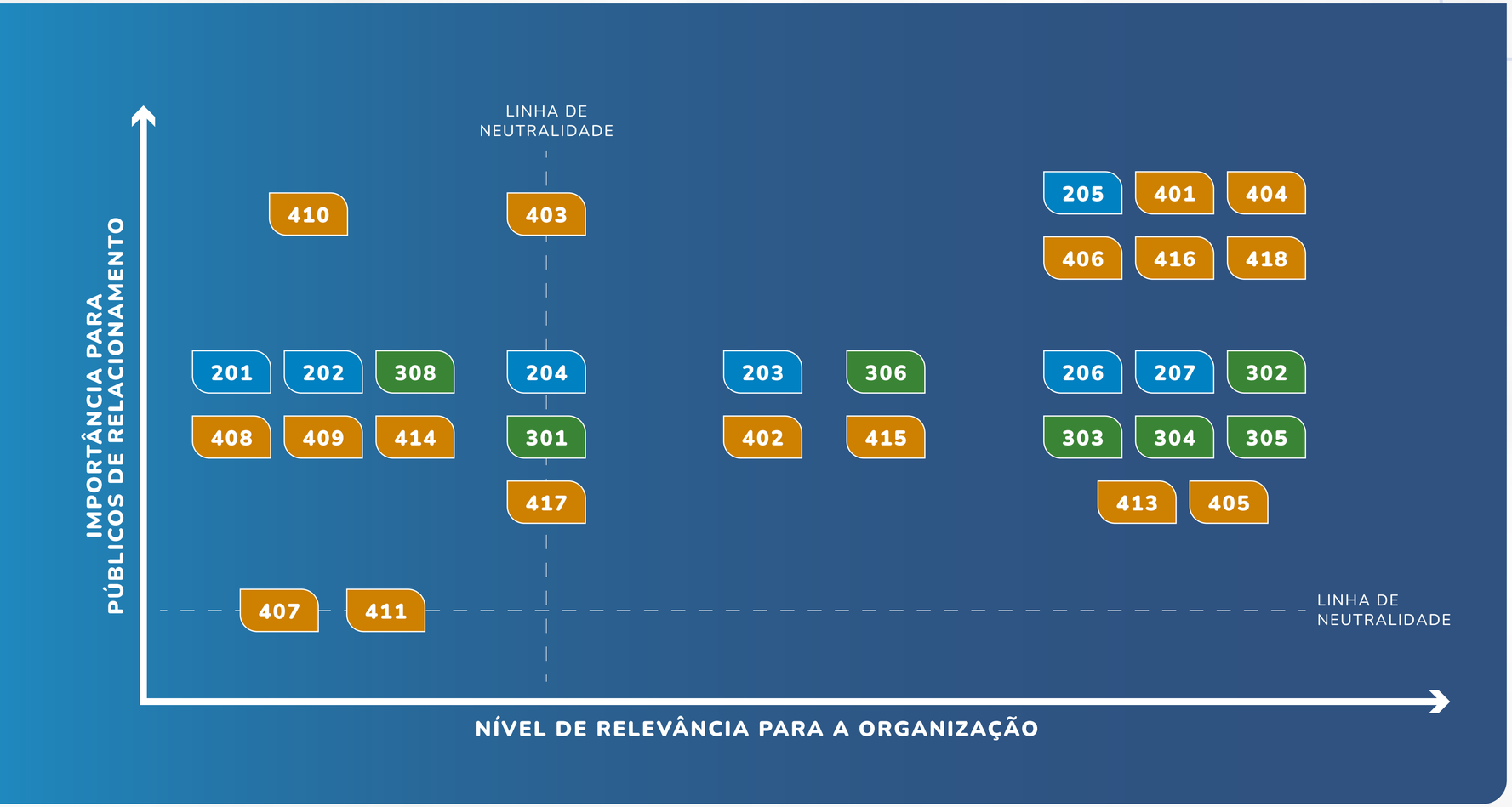
Assim, este Relatório de Sustentabilidade foi elaborado com base nas normas da GRI, contemplando as organizações integrantes do **Grupo Cene sob a razão social Noronha Kaiser , incluindo todos os pilares de atuação do Grupo na saúde, a Kaiser Agro Florest e o Instituto Roka. Estão inseridos no relato, portanto, as seguintes razões sociais: Home Care Cene Hospitallar, Cenemed Remoção, Cene Rio Preto, Cenellar, Hospital de Transição, Home Care Nordeste e Kaiser Agro.** Apresentando seus resultados para o **período entre janeiro e dezembro de 2022**, foram respondidos parcial ou integralmente 49 conteúdos e indicadores de desempenho, detalhados no sumário de conteúdo ao final desta seção.

Com ações estrategicamente planejadas e baseadas em evidências, o Grupo se estabelece como referência em ASG, com conquistas notáveis reconhecidas por todos os seus públicos de relacionamento. O compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social continua sendo prioridade para a organização, que busca constantemente elevar a barra ao adotar os mais altos padrões, contribuindo para um futuro mais sustentável e inclusivo.

O Grupo Cene acredita no diálogo com seus diferentes públicos de relacionamentos (stakeholders) como ferramenta importante para o desenho de sua estratégia, apoiando a construção de novas parcerias e o fortalecimento de antigas, identificando diferentes maneiras de atuar com toda sua cadeia de operações. Esse engajamento estabelece uma relação mútua de confiança, troca e influência, para que todas as partes possam trabalhar questões de risco e potenciais oportunidades.

Para definição do conteúdo deste Relatório, foram consultados os principais stakeholders, que **inclui clientes de diferentes naturezas, parceiros, colaboradores, fornecedores, órgãos governamentais, associações setoriais, dentre outros. A consulta sobre principais impactos positivos e negativos nos aspectos econômico, social e ambiental identificados nas operações do Grupo** ocorreu entre fevereiro e março de 2023 e obteve o total de 178 respostas.

Adicionalmente, os **temas materiais discutidos ao longo deste Relatório foram identificados em reuniões com o Conselho Consultivo do Grupo, que analisou o nível de relevância de cada tópico para a organização** e posteriormente revisou sua adequada abordagem no relato de sustentabilidade. A matriz a seguir é fruto dessa avaliação integrada.



Legenda:

- 201 Desempenho Econômico
- 202 Presença no Mercado
- 203 Impactos Econômicos Indiretos
- 204 Práticas de Compra
- 205 Combate à Corrupção
- 206 Concorrência Desleal
- 207 Tributos
- 301 Materiais
- 302 Energia
- 303 Água e Efluentes
- 304 Biodiversidade
- 305 Emissões de Gases Efeito Estufa
- 306 Resíduos
- 308 Avaliação Ambiental de Fornecedores
- 401 Emprego
- 402 Relações de Trabalho
- 403 Saúde e Segurança do Trabalho
- 404 Capacitação e Educação
- 405 Diversidade e Igualdade de Oportunidades
- 406 Não Discriminação
- 407 Liberdade Sindical e Negociação Coletiva
- 408 Trabalho Infantil
- 409 Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo
- 410 Práticas de Segurança e Direitos Humanos
- 411 Direitos de Povos Indígenas
- 413 Atuação em Comunidades Locais
- 414 Avaliação Social de Fornecedores
- 415 Políticas Públicas
- 416 Saúde e Segurança do Cliente
- 417 Marketing e Rotulagem
- 418 Privacidade do Cliente

Para sugestões e/ou mais informações sobre este Relatório, entrar em contato com a área de ESG pelos seguintes canais: **esg@gcene.com.br, 17 3355-7070**

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Declaração de uso

O Grupo Cene relatou as informações citadas neste Sumário de Conteúdo da GRI para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022, com base nas Normas GRI.

GRI 1 usada

GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo (parcial ou integral)	Localização
Conteúdos Gerais 2021	*2-1 Detalhes da organização*	*Páginas 73*
Conteúdos Gerais 2021	*2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização*	*Página 73*
Conteúdos Gerais 2021	*2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato*	*Páginas 73-74*
Conteúdos Gerais 2021	*2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios*	*Páginas 12-21, 43*
Conteúdos Gerais 2021	*2-7 Empregados*	*Páginas 54-55*
Conteúdos Gerais 2021	*2-9 Estrutura de governança e sua composição*	*Página 40*
Conteúdos Gerais 2021	*2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança*	*Página 40*
Conteúdos Gerais 2021	*2-11 Presidente do mais alto órgão de governança*	*Página 40*
Conteúdos Gerais 2021	*2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade*	*Página 73*
Conteúdos Gerais 2021	*2-15 Conflitos de interesse*	*Página 41*
Conteúdos Gerais 2021	*2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável*	*Página 07*
Conteúdos Gerais 2021	*2-23 Compromissos de política*	*Páginas 28, 41*
Conteúdos Gerais 2021	*2-25 Processos para reparar impactos negativos*	*Páginas 42*
Conteúdos Gerais 2021	*2-27 Conformidade com leis e regulamentos*	*Página 51*
Conteúdos Gerais 2021	*2-28 Participação em associações*	*Páginas 23-26, 28*
Conteúdos Gerais 2021	*2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders*	*Página 73*
Conteúdos Gerais 2021	*2-30 Acordos de negociação coletiva*	*Página 59*

Norma GRI	Conteúdo (parcial ou integral)	Localização
Temas Materiais 2021	*203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços*	*Página 28*
Temas Materiais 2021	*205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção*	*Página 42*
Temas Materiais 2021	*205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção*	*Página 42*
Temas Materiais 2021	*205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas*	*Página 42*
Temas Materiais 2021	*206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio*	*Página 42*
Temas Materiais 2021	*207-1 Abordagem tributária*	*Página 40*
Temas Materiais 2021	*207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal*	*Página 40*
Temas Materiais 2021	*302-1 Consumo de energia dentro da organização*	*Página 65*
Temas Materiais 2021	*303-3 Captação de água*	*Página 64*
Temas Materiais 2021	*306-3 Resíduos gerados*	*Página 62-63*
Temas Materiais 2021	*306-5 Resíduos destinados para disposição final*	*Página 62-63*
Temas Materiais 2021	*401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados*	*Páginas 54-55, 59*
Temas Materiais 2021	*401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial*	*Página 59*
Temas Materiais 2021	*401-3 Licença maternidade/paternidade*	*Página 59*
Temas Materiais 2021	*403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho*	*Páginas 59,60*
Temas Materiais 2021	*403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes*	*Páginas 59,60*

Norma GRI	Conteúdo (parcial ou integral)	Localização
Temas Materiais 2021	*403-3 Serviços de saúde do trabalho*	*Página 60*
Temas Materiais 2021	*403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho*	*Página 60*
Temas Materiais 2021	*403-6 Promoção da saúde do trabalhador*	*Página 60*
Temas Materiais 2021	*404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado*	*Página 44*
Temas Materiais 2021	*404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira*	*Página 60*
Temas Materiais 2021	*404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira*	*Página 59*
Temas Materiais 2021	*405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados*	*Páginas 40, 54-55*
Temas Materiais 2021	*405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens*	*Página 56*
Temas Materiais 2021	*406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas*	*Página 56*
Temas Materiais 2021	*413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local*	*Páginas 31-33*
Temas Materiais 2021	*415-1 Contribuições políticas*	*Página 28*
Temas Materiais 2021	*416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços*	*Páginas 43-44*
Temas Materiais 2021	*416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços*	*Página 44*
Temas Materiais 2021	*417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços*	*Página 51*
Temas Materiais 2021	*417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing*	*Página 51*
Temas Materiais 2021	*418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes*	*Página 42*

Consultoria GRI

Graziela Azevedo & Devir Consultoria

Coordenação no Grupo Cene

Área de ESG e Marketing

Projeto Gráfico e Diagramação

Área de Marketing

grupocene

Tudo para cuidar de você.

www.gcene.com

Rua Ulysses Jamil Cury, 850
Distrito Industrial Doutor Ulysses Da Silveira Guimarães
São José do Rio Preto / SP - CEP: 15092-601